

Badanie Motywacji młodych osób do prowadzeniu działań społecznych w kontekście zmian wywołanymi Czwartą rewolucją przemysłową.

2023



Wprowadzenie

1

**Samoocena
uczestników**

2

Wiedza

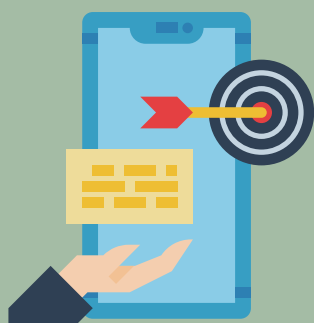
3

Szkoła

4

**Wnioski i
rekomendacje**

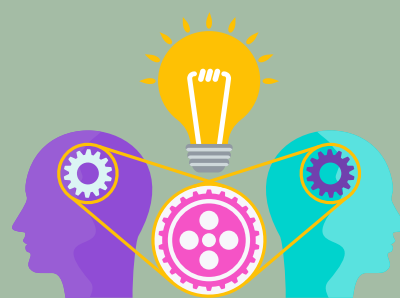
Zakończenie



**Skonkretyzowana
próba badawcza**



N=209



Metodologia CAWI

Wprowadzenie

W ostatnich latach coraz więcej uwagi poświęca się zrozumieniu wpływu Czwartej rewolucji przemysłowej na różne aspekty społeczeństwa. Ta rewolucja, charakteryzująca się szybkim rozwojem technologii i innowacji, ma istotne implikacje dla kształtowania wartości, priorytetów i zaangażowania społecznego młodych osób. Niniejszy raport przedstawia wyniki badania, którego celem było zrozumienie motywacji młodzieży w prowadzeniu działań społecznych w kontekście zmian wywołanych przez Czwartą rewolucję przemysłową.

Badanie zostało przeprowadzone w formie anonimowej ankiety, która skierowana była do młodych osób w wieku od 15 do 30 lat. W sumie zebrano odpowiedzi od 209 uczestników, którzy podzielili się swoimi przemyśleniami na temat świadomości Czwartej rewolucji przemysłowej, jej wpływu na działania społeczne, obszarów działalności społecznej uznawanych za najbardziej istotne w kontekście tych zmian, a także przeszkód i możliwości związanych z zaangażowaniem młodzieży w tego rodzaju działania.

W raporcie przedstawiono analizę zebranych danych, która pozwala na zidentyfikowanie kluczowych trendów, wyzwań i możliwości związanych z motywacją młodych osób do prowadzenia działań społecznych w kontekście Czwartej rewolucji przemysłowej. Ponadto, na podstawie wyników badania, opracowano rekomendacje dla organizacji i instytucji mających na celu zwiększenie motywacji młodzieży do podejmowania tego rodzaju działań.

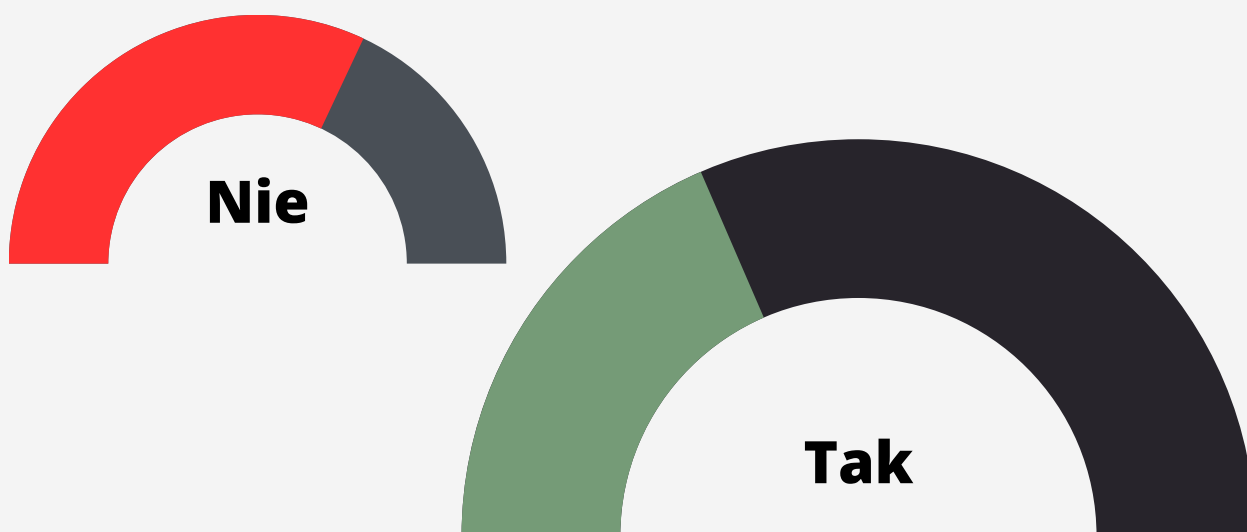
Mamy nadzieję, że raport przyczyni się do lepszego zrozumienia wpływu Czwartej rewolucji przemysłowej na motywacje młodych osób do prowadzenia działań społecznych i posłuży jako punkt wyjścia do dalszych badań i działań w tej dziedzinie.



1.1. Czy jesteś świadomy/a pojęcia "Czwarta rewolucja przemysłowa"?

Na podstawie wyników badania, 63,6% respondentów wykazało świadomość na temat pojęcia "Czwarta rewolucja przemysłowa". Ta świadomość jest ważnym elementem, ponieważ Czwarta rewolucja przemysłowa, charakteryzująca się przyspieszonym rozwojem nowych technologii i innowacji, ma istotny wpływ na różne aspekty społeczeństwa, w tym na działania społeczne młodych osób.

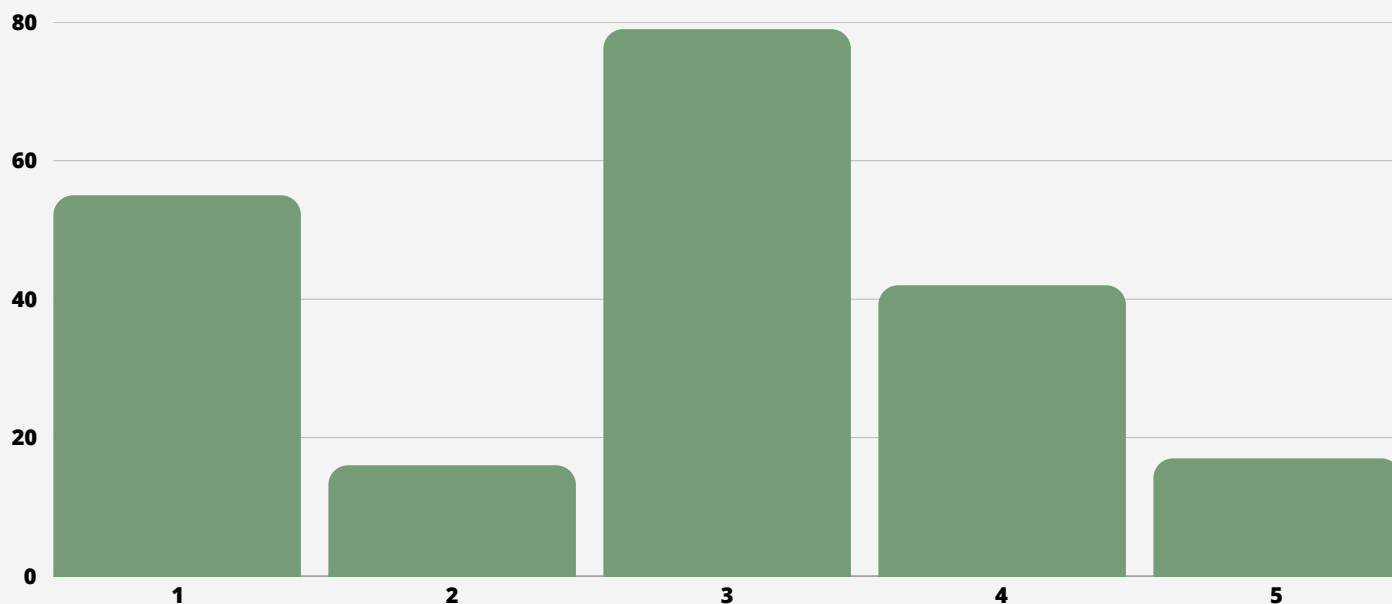
Jednakże, jest to również godne uwagi, że niemal jedna trzecia respondentów (36,4%) nie jest świadoma tego terminu. To wskazuje na potencjalną lukę w edukacji i komunikacji na temat Czwartej rewolucji przemysłowej. Ta luka może wpływać na zdolność młodych osób do pełnego zrozumienia i adaptacji do zmian społecznych, gospodarczych i technologicznych związanych z tą rewolucją. Może to również wpływać na ich motywację do zaangażowania się w działania społeczne związane z tymi zmianami.



Wykres 1. Świadomość na temat znaczenia terminu "Czwarta rewolucja przemysłowa".

Analiza ta sugeruje, że istnieje potrzeba dalszych działań edukacyjnych i komunikacyjnych mających na celu zwiększenie świadomości na temat Czwartej rewolucji przemysłowej, zwłaszcza wśród młodych osób. Wiedza ta może nie tylko zwiększyć ich zrozumienie dla zmieniającej się dynamiki społecznej i gospodarczej, ale również może pobudzić ich zaangażowanie w działania społeczne skierowane na przeciwdziałanie lub adaptację do tych zmian.

1.2. W jakim stopniu uważasz, że Czwarta rewolucja przemysłowa wpływa na działania społeczne młodych osób?



Wykres 2. *Opinia na temat wpływu Czwartej rewolucji przemysłowej na działalność społeczną.*

Wyniki odpowiedzi na pytanie "W jakim stopniu uważasz, że Czwarta rewolucja przemysłowa wpływa na działania społeczne młodych osób?" sugerują zróżnicowane perspektywy wśród respondentów.

Największy odsetek respondentów (37,8%) wybrał opcję "3", sugerując umiarkowany wpływ Czwartej rewolucji przemysłowej na działania społeczne młodych osób. Kolejna duża grupa respondentów (26,3%) wybrała "1", wskazując na niski lub brak wpływu. Z kolei 20,1% respondentów oceniło wpływ jako "4", a 8,1% jako "5", sugerując silny wpływ.

Z tych danych wynika, że istnieje pewna niepewność lub różnorodność opinii na temat wpływu Czwartej rewolucji przemysłowej na działania społeczne młodych osób. Ta rozbieżność może wynikać z różnych czynników, takich jak różnice w stopniu świadomości i zrozumienia Czwartej rewolucji przemysłowej, doświadczeń związanych z działaniami społecznymi, a także osobistych przekonań i wartości.

W związku z tym, podczas interpretacji tych wyników, ważne jest uwzględnienie tych potencjalnych czynników. Dodatkowo, wyniki te wskazują na potrzebę dalszych badań, które mogłyby pomóc w zrozumieniu, dlaczego opinie na temat wpływu Czwartej rewolucji przemysłowej na działania społeczne młodych osób są tak zróżnicowane.



1.3. Jakie obszary działalności społecznej uważasz za najbardziej istotne w kontekście zmian wywołanych Czwartą rewolucją przemysłową?

W odpowiedzi na pytanie "Jakie obszary działalności społecznej uważasz za najbardziej istotne w kontekście zmian wywołanych Czwartą rewolucją przemysłową?", respondenci wskazali na różne obszary, które uważają za kluczowe.

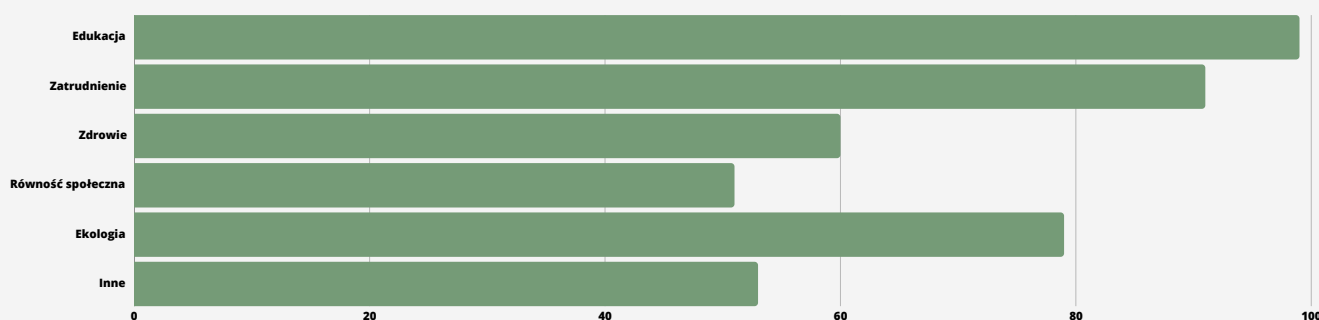
Edukacja (47,4%) i zatrudnienie (43,5%) zostały uznane za najważniejsze obszary. To może odzwierciedlać przekonanie, że rozwój i adaptacja do Czwartej rewolucji przemysłowej wymagają odpowiednich umiejętności i wiedzy, które są nabyte poprzez edukację i praktykę zawodową.

Ekologia (37,8%) była trzecim najczęściej wybieranym obszarem, co może wskazywać na rosnącą świadomość związku pomiędzy technologią, przemysłem a ochroną środowiska.

Zdrowie (28,7%) i równość społeczna (24,4%) również zostały uznane za istotne, choć w mniejszym stopniu. Możliwe, że respondenci dostrzegają, jak innowacje technologiczne mogą wpływać na dostęp do opieki zdrowotnej oraz na równość społeczną poprzez zmiany w strukturze zatrudnienia i dystrybucji dochodów.

Wreszcie, kategoria "Inne" (25,4%) sugeruje, że istnieją również inne obszary, które niektórzy respondenci uważają za istotne w kontekście zmian wywołanych Czwartą rewolucją przemysłową. Byłoby interesujące zgłębić, jakie specyficzne obszary zostały wskazane w tej kategorii.

Ogólnie, wyniki te wskazują na różnorodność obszarów działalności społecznej, które mogą być istotne w kontekście Czwartej rewolucji przemysłowej, i podkreślają wielowymiarowy wpływ tych zmian na społeczeństwo.



Wykres 3. Najbardziej istotne obszary działalności społecznej w kontekście Czwartej rewolucji przemysłowej.

1.4. Podsumowanie podrozdziału.

Podsumowując dotychczasową analizę badania, wyniki pokazują, że większość respondentów jest świadoma pojęcia "Czwarta rewolucja przemysłowa", choć istnieje również znaczna grupa osób, które nie są z tym terminem zaznajomione. To sugeruje, że są potrzebne dalsze działania edukacyjne w tym zakresie.

Jeśli chodzi o wpływ Czwartej rewolucji przemysłowej na działania społeczne młodych osób, opinie są zróżnicowane, z największą grupą respondentów wskazującą na umiarkowany wpływ.

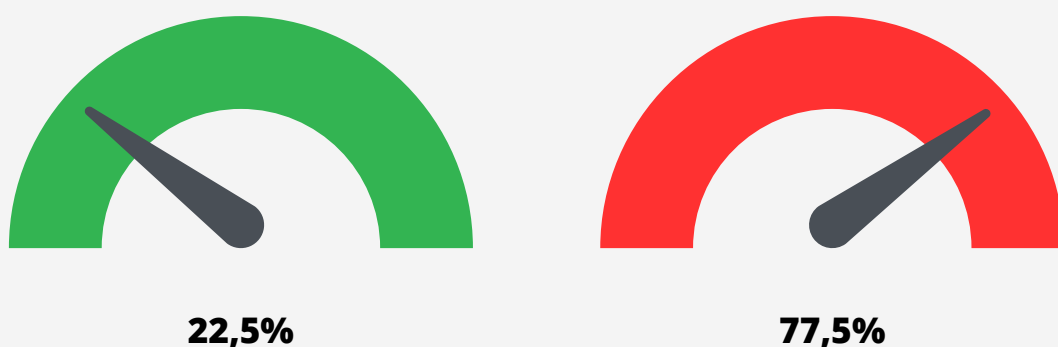
W kontekście obszarów działalności społecznej najważniejszymi, według respondentów, są edukacja i zatrudnienie, co może odzwierciedlać przekonanie, że adaptacja do Czwartej rewolucji przemysłowej wymaga odpowiednich umiejętności i wiedzy.

Również ekologia, zdrowie i równość społeczna są uważane za istotne, co wskazuje na zrozumienie wielowymiarowego wpływu Czwartej rewolucji przemysłowej na społeczeństwo.



2.1. Czy uczestniczyłeś/aś kiedykolwiek w działaniach społecznych związanych z nowymi technologiami lub innowacjami wprowadzanymi przez Czwartą rewolucję przemysłową?

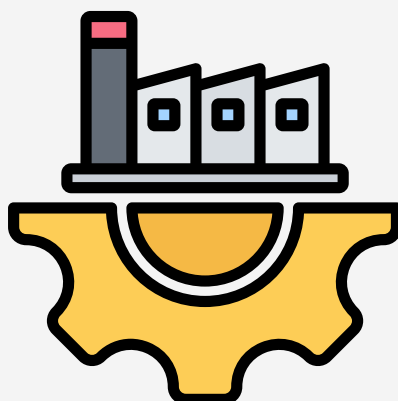
Wyniki odpowiedzi na pytanie "Czy uczestniczyłeś/aś kiedykolwiek w działaniach społecznych związanych z nowymi technologiami lub innowacjami wprowadzanymi przez Czwartą rewolucję przemysłową?" pokazują, że większość respondentów (77,5%) nie uczestniczyła w takich działaniach. Tylko 22,5% respondentów potwierdziło udział w takich działaniach.



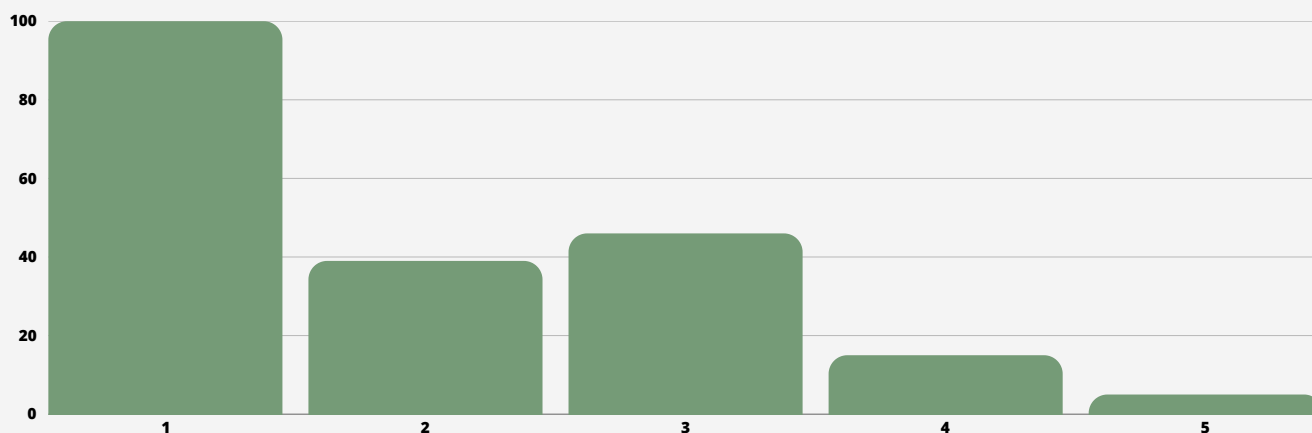
Wykres 4. Uczestnictwo w działaniach społecznych związanych z Czwartą rewolucją przemysłową.

Może to sugerować, że mimo świadomości i zrozumienia wpływu Czwartej rewolucji przemysłowej, jak pokazano w poprzednich pytaniach, bezpośrednie zaangażowanie w działania społeczne związane z tym tematem jest jeszcze stosunkowo niskie. Może to wynikać z różnych czynników, takich jak brak dostępnych możliwości, brak zainteresowania, bariery technologiczne czy brak niezbędnej wiedzy i umiejętności.

To zrozumienie może pomóc w kierowaniu działań mających na celu promowanie i wsparcie zaangażowania młodych osób w działania społeczne związane z Czwartą rewolucją przemysłową. Może to obejmować edukację i szkolenia, tworzenie możliwości do zaangażowania, jak również rozwiązywanie potencjalnych barier.



2.2. Jak oceniasz swoją wiedzę na temat wpływu Czwartej rewolucji przemysłowej na społeczeństwo?



Wykres 5. Ocena wpływu Czwartej rewolucji przemysłowej na społeczeństwo.

Analizując odpowiedzi na pytanie "Jak oceniasz swoją wiedzę na temat wpływu Czwartej rewolucji przemysłowej na społeczeństwo?", można zauważyć, że większość respondentów ocenia swoją wiedzę na temat tego tematu jako niską.

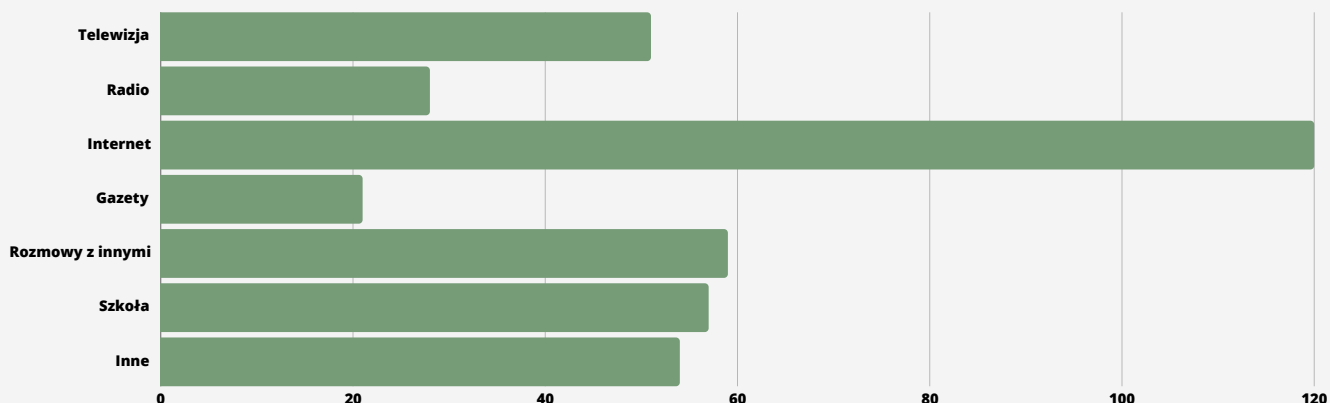
Najwięcej osób, aż 48,8%, wybrało najniższą możliwą ocenę (1), co wskazuje na to, że czują się słabo przygotowane do zrozumienia wpływu Czwartej rewolucji przemysłowej na społeczeństwo. Dodatkowo, 19% respondentów oceniło swoją wiedzę na poziomie 2, co również wskazuje na niski poziom świadomości.

Łącznie, aż 90,2% respondentów oceniło swoją wiedzę na temat wpływu Czwartej rewolucji przemysłowej na społeczeństwo na 3 lub mniej. Tylko 9,7% respondentów oceniło swoją wiedzę na 4 lub 5, co sugeruje, że tylko niewielka część uczestników badania czuje się dobrze poinformowana na ten temat.

Te wyniki wskazują na istotne luki w wiedzy młodych ludzi na temat wpływu Czwartej rewolucji przemysłowej na społeczeństwo, co może tłumaczyć również niski poziom ich zaangażowania w działania społeczne związane z tym tematem.

Podkreśla to potrzebę większych starań w edukacji i informowaniu młodych osób na temat tych zmian i ich konsekwencji dla społeczeństwa.

2.3. Jakie są główne źródła informacji, z których dowiadujesz się o wpływie Czwartej rewolucji przemysłowej na społeczeństwo?



Wykres 6. Źródła informacji na temat wpływu Czwartej rewolucji przemysłowej na społeczeństwo.

Odpowiedzi na pytanie "Jakie są główne źródła informacji, z których dowiadujesz się o wpływie Czwartej rewolucji przemysłowej na społeczeństwo?" pokazują, że Internet jest najczęściej wykorzystywanym źródłem informacji na ten temat, z 57,4% respondentów wybierających tę opcję. Jest to zgodne z rosnącą rolą Internetu jako głównego medium informacyjnego, szczególnie wśród młodych ludzi.

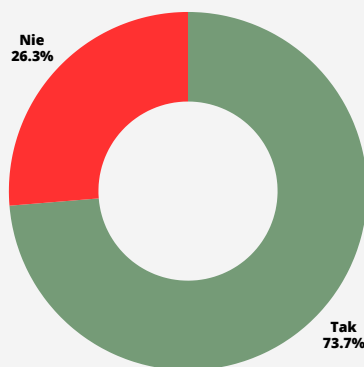
Rozmowy z innymi osobami i szkoła są kolejnymi najczęściej wybieranymi źródłami informacji, co wskazuje na ważną rolę społecznych i edukacyjnych kontekstów w zdobywaniu wiedzy na ten temat. Można to interpretować jako potwierdzenie, że wymiana informacji w kontekstach społecznych i edukacyjnych jest kluczowa dla zrozumienia wpływu Czwartej rewolucji przemysłowej.

Telewizja i radio, choć nadal są ważnymi źródłami informacji, są mniej popularne wśród respondentów. Gazety są najmniej popularnym medium.

"Inne" źródła informacji były wybierane przez 25,8% respondentów, co może wskazywać na różnorodność dostępnych kanałów informacyjnych.

Te wyniki podkreślają znaczenie różnorodnych kanałów komunikacji w edukowaniu młodych ludzi na temat wpływu Czwartej rewolucji przemysłowej na społeczeństwo i mogą pomóc w kształtowaniu strategii komunikacyjnych i edukacyjnych na ten temat.

2.4. Czy uważasz, że dostęp do nowych technologii i innowacji może zwiększyć motywację młodych osób do prowadzenia działań społecznych?



Wykres 7. Opinia na temat wpływu dostępu do technologii na motywację do prowadzenia działań społecznych.

Wyniki odpowiedzi na pytanie "Czy uważasz, że dostęp do nowych technologii i innowacji może zwiększyć motywację młodych osób do prowadzenia działań społecznych?" wskazują, że znacząca większość respondentów (73,7%) uważa, że dostęp do nowych technologii i innowacji może zwiększyć motywację młodych osób do prowadzenia działań społecznych.

To oznacza, że wiele młodych osób widzi wartość i potencjał nowych technologii i innowacji w kontekście działań społecznych. Może to być związane z ogólnym trendem cyfryzacji, z którym młodzi ludzie są coraz bardziej zaznajomieni, a także z percepcją, że technologia może umożliwić skuteczniejsze i efektywniejsze działania społeczne.

Z drugiej strony, 26,3% respondentów nie zgadza się z tym stwierdzeniem, co może wskazywać na obawy lub sceptycyzm wobec technologii, bariery dostępu do technologii, lub brak zrozumienia, jak technologia może być wykorzystana w kontekście działań społecznych.

Te wyniki podkreślają znaczenie zapewnienia dostępu do technologii i edukacji na temat ich wykorzystania w kontekście działań społecznych dla młodych osób.

3.1. Jakie przeszkody utrudniają Ci udział w działaniach społecznych związanych z Czwartą rewolucją przemysłową?

Najczęściej wymienionym czynnikiem ograniczającym udział w działaniach społecznych związanych z Czwartą rewolucją przemysłową był brak czasu, który wybrało 45,5% respondentów. To sugeruje, że młodzi ludzie mogą być przeciążeni innymi zobowiązaniami, takimi jak edukacja, praca czy obowiązki domowe, co uniemożliwia im aktywne zaangażowanie się w działania społeczne.

Drugi najczęściej wymieniany czynnik to brak wiedzy, który wybrało 36,8% respondentów. Jak wcześniej zauważyliśmy, wiele osób oceniło swoją wiedzę na temat wpływu Czwartej rewolucji przemysłowej na społeczeństwo jako niską, co może utrudniać im aktywne zaangażowanie się w działania związane z tym tematem.

Brak zainteresowania (30,6%) i brak dostępnych inicjatyw (19,6%) są kolejnymi ważnymi barierami. To może wskazywać na potrzebę lepszego dostosowania inicjatyw społecznych do zainteresowań i potrzeb młodych ludzi, a także zwiększenia dostępności i widoczności takich inicjatyw.

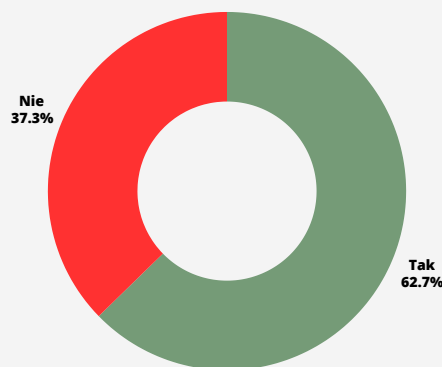
Brak wsparcia ze strony znajomych (9,1%) i inne czynniki (22%) były mniej często wymieniane, ale również mogą mieć wpływ na zaangażowanie młodych osób w działania społeczne.

Podsumowując, wyniki te wskazują na potrzebę adresowania tych barier, aby zwiększyć zaangażowanie młodych osób w działania społeczne związane z Czwartą rewolucją przemysłową.



Wykres 7. Przeszkody uniemożliwiające uczestnictwo w działaniach społecznych w kontakcie Czwartej rewolucji przemysłowej.

3.2. Czy uważasz, że szkoła powinna promować działania społeczne związane z Czwartą rewolucją przemysłową?



Wykres 8. Zasadność promowania działań społecznych w szkole.

Analizując odpowiedzi na pytanie "Czy uważasz, że szkoła powinna promować działania społeczne związane z Czwartą rewolucją przemysłową?", można zauważyć, że większość respondentów (62,7%) uważa, że szkoła powinna odgrywać aktywną rolę w promowaniu takich działań. To sugeruje, że młodzi ludzie widzą edukację jako istotny element w kontekście Czwartej rewolucji przemysłowej i rozumieją jej potencjał w mobilizacji i informowaniu młodzieży na temat działań społecznych w tym obszarze.

Z drugiej strony, 37,3% respondentów nie zgadza się z tym stwierdzeniem. Może to wskazywać na różne perspektywy na rolę szkoły i edukacji, a także na potencjalne obawy dotyczące przeciążenia programu nauczania czy braku odpowiednich zasobów lub wiedzy specjalistycznej w szkołach.

Te wyniki podkreślają, że podczas tworzenia programów edukacyjnych związanych z Czwartą rewolucją przemysłową, należy brać pod uwagę te różnorodne opinie i starać się zrównoważyć potrzebę edukacji w tym obszarze z innymi priorytetami edukacyjnymi.



3.3. Jakie sugestie masz dla organizacji i instytucji, które chciałyby zwiększyć motywację młodych osób do podejmowania działań społecznych w kontekście zmian wywołanych Czwartą rewolucją przemysłową?

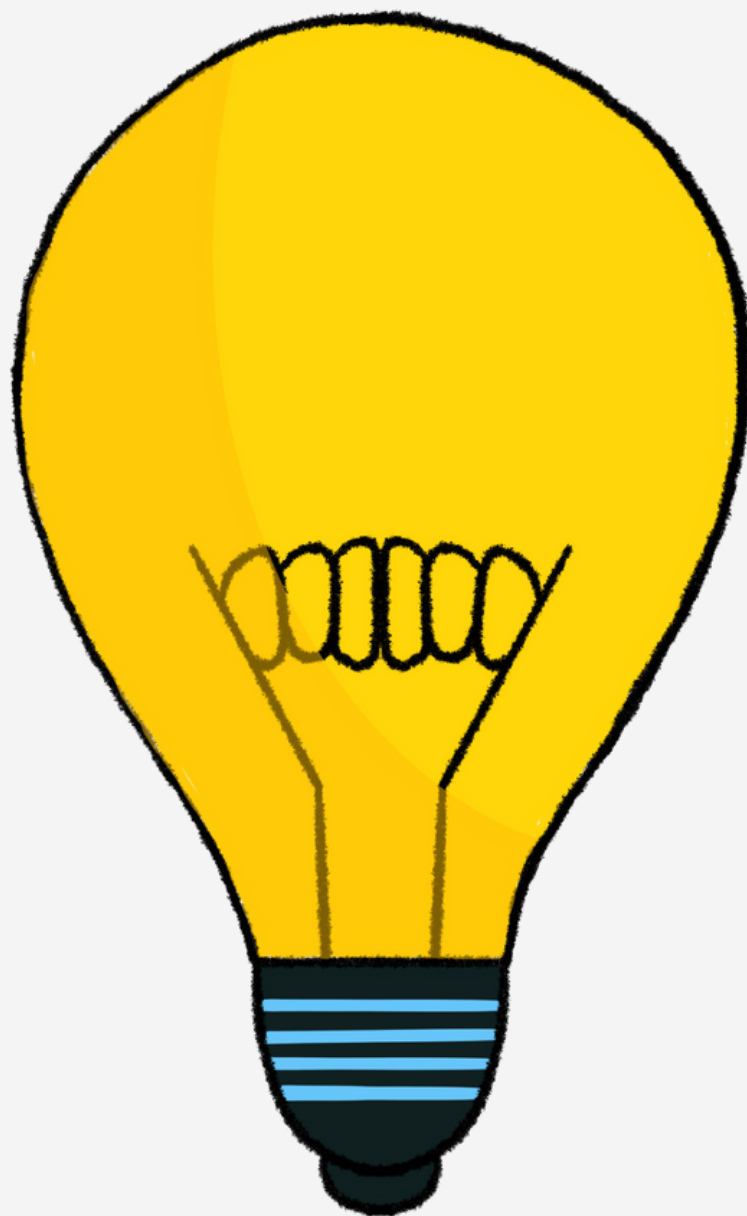
Analiza odpowiedzi na pytanie dotyczące sugestii dla organizacji i instytucji, które chciałyby zwiększyć motywację młodych osób do podejmowania działań społecznych związanych z Czwartą rewolucją przemysłową jest dość zróżnicowana. Wiele odpowiedzi zawierała komentarze niezwiązane bezpośrednio z pytaniem, wskazujące na brak wiedzy lub dezorientację respondentów.

Jednak kilka sugestii wyłoniło się jako wartościowe. Po pierwsze, istnieje potrzeba edukacji na temat Czwartej rewolucji przemysłowej i jej wpływu na społeczeństwo. Wiele osób wyraziło potrzebę tłumaczenia i informowania o tym pojęciu, zwłaszcza w kontekście edukacji szkolnej.

Inne sugestie dotyczą organizowania interaktywnych warsztatów, spotkań i inicjatyw, które angażują młodych ludzi w działania związane z Czwartą rewolucją przemysłową. Zachęcanie do udziału, informowanie o możliwościach, pokazywanie pozytywnych skutków działań społecznych oraz wprowadzanie zajęć związanych z tematem do szkół to kolejne propozycje.

Ważne jest również uwzględnienie różnorodności zainteresowań i preferencji młodych ludzi, a także wykorzystanie nowoczesnych technologii w procesie edukacji i komunikacji.

Podsumowując, aby zwiększyć motywację młodych osób do podejmowania działań społecznych związanych z Czwartą rewolucją przemysłową, organizacje i instytucje powinny skupić się na edukacji, interaktywnych warsztatach, informowaniu, angażowaniu i dostosowaniu inicjatyw do zainteresowań młodzieży. Ponadto, ważne jest tworzenie otoczenia wspierającego i wykorzystywanie nowoczesnych technologii w komunikacji i edukacji.



4.1.1. Wnioski

Na podstawie analizy odpowiedzi zebranych w badaniu dotyczącym motywacji młodych osób w prowadzeniu działań społecznych w kontekście zmian wywołanych Czwartą rewolucją przemysłową, można wysunąć trzy podstawowe wnioski

- **Wniosek 1: Świadomość Czwartej rewolucji przemysłowej**

Wyniki badania wskazują na relatywnie niski poziom świadomości respondentów na temat Czwartej rewolucji przemysłowej. Wielu uczestników badania przyznało, że nie jest świadomych tego pojęcia. W związku z tym, rekomenduje się podjęcie działań mających na celu zwiększenie świadomości młodych osób na temat Czwartej rewolucji przemysłowej, poprzez edukację, kampanie informacyjne i dostęp do rzetelnych źródeł informacji.

- **Wniosek 2: Potrzeba większego zaangażowania szkół i instytucji edukacyjnych**

Badanie wykazało, że młodzi respondenci uważają, że szkoła powinna odgrywać aktywną rolę w promowaniu działań społecznych związanych z Czwartą rewolucją przemysłową. Jest to ważny wniosek, który sugeruje potrzebę większego zaangażowania szkół i instytucji edukacyjnych w promowanie i integrowanie tych zagadnień w programie nauczania. Rekomenduje się wprowadzenie specjalnych zajęć, warsztatów i projektów, które pomogą uczniom lepiej zrozumieć i zaangażować się w działania społeczne związane z Czwartą rewolucją przemysłową.

- **Wniosek 3: Konieczność pokonania barier i zapewnienie wsparcia**

Badanie wykazało, że brak czasu, brak wiedzy i brak zainteresowania są głównymi przeszkodami utrudniającymi udział młodych osób w działaniach społecznych związanych z Czwartą rewolucją przemysłową. W związku z tym, rekomenduje się podjęcie działań mających na celu pokonanie tych barier poprzez zapewnienie większej dostępności i widoczności inicjatyw, dostarczanie informacji i szkoleń, a także tworzenie środowisk i sieci wsparcia dla młodych osób zaangażowanych w działania społeczne.

4.1.2. Wnioski

Świadomość Czwartej rewolucji przemysłowej

Wyniki badania jednoznacznie wskazują na niski poziom świadomości respondentów na temat Czwartej rewolucji przemysłowej. Blisko połowa uczestników badania deklaruje brak świadomości tego pojęcia, co sugeruje potrzebę podjęcia działań mających na celu zwiększenie świadomości wśród młodych osób.

Zważywszy na to, że Czwarta rewolucja przemysłowa wiąże się z dynamicznym rozwojem technologii i innowacji, brak świadomości w tym obszarze może ograniczać zdolność młodych osób do angażowania się w działania społeczne, które są związane z tymi zmianami. Ponadto, niska świadomość może prowadzić do braku zrozumienia potencjalnych korzyści, jakie nowe technologie i innowacje mogą przynieść społeczeństwu, a także do niezdolności do identyfikowania i rozwiązywania problemów wynikających z tych zmian.

Rekomenduje się podjęcie różnorodnych działań w celu zwiększenia świadomości Czwartej rewolucji przemysłowej. Może to obejmować edukację w szkołach, w tym wprowadzenie tematu do programu nauczania, organizowanie warsztatów, prezentacji i dyskusji na temat Czwartej rewolucji przemysłowej. Ważne jest, aby dostosować przekaz do grupy docelowej, używając jasnego i przystępnego języka, który będzie zrozumiały dla młodych osób.

Ponadto, istotnym działaniem może być promowanie dostępu do rzetelnych źródeł informacji na temat Czwartej rewolucji przemysłowej poprzez kampanie informacyjne, strony internetowe, publikacje, a także wykorzystanie mediów społecznościowych i innych nowoczesnych narzędzi komunikacji. W ten sposób młodzi ludzie będą mieli możliwość zdobycia wiedzy i zrozumienia potencjalnych korzyści oraz wyzwań związanych z Czwartą rewolucją przemysłową, co może zachęcić ich do zaangażowania się w działania społeczne w tej dziedzinie.

Podsumowując, zwiększenie świadomości Czwartej rewolucji przemysłowej jest kluczowym elementem mobilizacji młodych osób do działania społecznego w kontekście tych zmian. Poprzez edukację, kampanie informacyjne i dostęp do rzetelnych źródeł informacji, można skutecznie podnieść świadomość i zachęcić młodych ludzi do aktywnego uczestnictwa w dziedzinie Czwartej rewolucji przemysłowej.

Konieczność pokonania barier i zapewnienie wsparcia

Wnioskiem z badania jest potrzeba szerokiej informacji na temat Czwartej rewolucji przemysłowej. Wielu respondentów wyraziło brak wiedzy na ten temat, co wskazuje na istotność dostarczania edukacji i informacji społeczeństwu na temat tych zmian i ich wpływu na różne obszary życia.

Ważne jest, aby organizacje i instytucje, zarówno publiczne, jak i prywatne, podejmowały działania mające na celu popularyzację i edukację na temat Czwartej rewolucji przemysłowej. Może to obejmować kampanie informacyjne, organizację seminariów, konferencji i warsztatów dla społeczności lokalnych, szkół, firm i innych podmiotów zainteresowanych tym tematem.

Dostęp do rzetelnych informacji jest kluczowy dla budowania świadomości społecznej i umożliwienia młodym osobom zrozumienia i wykorzystania możliwości, jakie niesie ze sobą Czwarta rewolucja przemysłowa. Informowanie społeczeństwa o korzyściach, wyzwaniach, etycznym i zrównoważonym wykorzystaniu nowych technologii może przyczynić się do większego zaangażowania młodych ludzi w działania społeczne i inicjatywy związane z tym obszarem.

Wnioskując, istnieje pilna potrzeba szerokiej informacji na temat Czwartej rewolucji przemysłowej. Organizacje i instytucje powinny angażować się w działania informacyjne, aby dotrzeć do jak największej liczby osób i zapewnić, że społeczeństwo jest świadome i przygotowane na zmiany wynikające z postępu technologicznego.

4.1.3. Wnioski

Potrzeba większego zaangażowania szkół i instytucji edukacyjnych

Badanie wyraźnie wskazuje, że młodzi respondenci uważają, że szkoła powinna odgrywać aktywną rolę w promowaniu działań społecznych związanych z Czwartą rewolucją przemysłową. Jest to istotny wniosek, który sugeruje potrzebę większego zaangażowania szkół i instytucji edukacyjnych w integrowanie tych zagadnień w programie nauczania oraz wspieranie uczniów w ich angażowaniu się w działania społeczne.

Wprowadzenie Czwartej rewolucji przemysłowej do programu nauczania stwarza możliwość pogłębienia wiedzy uczniów na temat nowych technologii, innowacji i ich wpływu na społeczeństwo. Szkoły powinny dążyć do dostosowania programów nauczania, tak aby uwzględniały tematy związane z Czwartą rewolucją przemysłową w różnych przedmiotach, takich jak nauki przyrodnicze, technologia, ekonomia, a nawet sztuka i humanistyka. Istotne jest, aby pokazywać uczniom zarówno pozytywne aspekty, jak i wyzwania wynikające z tych zmian, aby mogli rozwinąć świadomość i umiejętności potrzebne do aktywnego uczestnictwa w społeczeństwie opartym na nowoczesnych technologiach.

Dodatkowo, szkoły mogą organizować warsztaty, prelekcje i projekty związane z Czwartą rewolucją przemysłową, które umożliwią młodym osobom eksplorację i eksperymentowanie z nowymi technologiami. Takie działania mogą zachęcić uczniów do angażowania się w działania społeczne, takie jak projekty innowacyjne, rozwiązywanie problemów społecznych za pomocą technologii czy promowanie zrównoważonego rozwoju.

Ponadto, ważne jest, aby szkoły wspierały uczniów w ich inicjatywach społecznych związanych z Czwartą rewolucją przemysłową. Może to obejmować udzielanie wsparcia logistycznego, dostępu do zasobów, mentorstwo, a także współpracę z lokalnymi społecznościami i organizacjami pozarządowymi. Tworzenie sieci wsparcia i partnerstw może umożliwić młodym osobom rozwinięcie swojego potencjału i efektywniejsze działanie na rzecz zmian społecznych.

Podsumowując, wniosek ten sugeruje potrzebę większego zaangażowania szkół i instytucji edukacyjnych w promowanie i integrowanie zagadnień związanych z Czwartą rewolucją przemysłową w programach nauczania oraz wspieranie uczniów w ich aktywnościach społecznych. Przygotowanie młodych ludzi do wyzwań i możliwości wynikających z nowych technologii jest kluczowe dla budowania społeczeństwa przyszłości, które będzie umiejętne i zaangażowane w kształtowanie zmian społecznych.

4.2.1. Rekomendacje



- Wprowadzenie programów edukacyjnych dotyczących Czwartej rewolucji przemysłowej.

Jedną z rekomendacji jest wprowadzenie programów edukacyjnych skoncentrowanych na Czwartej rewolucji przemysłowej. Szkoły i instytucje edukacyjne powinny uwzględnić tematy związane z nowymi technologiami, innowacjami i ich wpływem na społeczeństwo w programach nauczania. Przygotowanie młodych osób do zmian wynikających z Czwartej rewolucji przemysłowej powinno być priorytetem, a odpowiednie materiały edukacyjne i narzędzia powinny być dostępne dla nauczycieli i uczniów.

- **Tworzenie platform i inicjatyw wspierających działania społeczne**

Organizacje i instytucje powinny tworzyć platformy i inicjatywy, które wspierają młodych ludzi w podejmowaniu działań społecznych związanych z Czwartą rewolucją przemysłową. Może to obejmować stworzenie platformy online, gdzie młodzi ludzie mogą wymieniać się pomysłami, współpracować i angażować się w projekty innowacyjne. Wsparcie finansowe, mentorstwo i dostęp do zasobów powinny być dostępne dla tych, którzy chcą działać na rzecz zmian społecznych opartych na nowoczesnych technologiach.

4.2.2. Rekomendacje

Wprowadzenie programów edukacyjnych dotyczących Czwartej rewolucji przemysłowej:

W celu zwiększenia świadomości społeczeństwa na temat Czwartej rewolucji przemysłowej, konieczne jest wprowadzenie programów edukacyjnych, które skupią się na tym zagadnieniu. Szkoły, uczelnie i inne instytucje edukacyjne powinny uwzględnić temat Czwartej rewolucji przemysłowej w swoich programach nauczania. Programy te mogą obejmować lekcje, kursy, warsztaty i projekty, które umożliwią młodym ludziom zgłębianie tematu i zrozumienie wpływu nowych technologii na społeczeństwo.

W ramach tych programów edukacyjnych należy skupić się na aspektach technologicznych, społecznych, ekonomicznych i etycznych Czwartej rewolucji przemysłowej. Studenci i uczniowie powinni mieć możliwość poznania różnych dziedzin, takich jak sztuczna inteligencja, robotyka, internet rzeczy, big data czy blockchain, oraz zrozumienia, jak te technologie zmieniają naszą rzeczywistość. Ponadto, programy edukacyjne powinny skupiać się na rozwijaniu umiejętności krytycznego myślenia, innowacyjności, współpracy i rozwiązywania problemów, które są niezbędne w kontekście Czwartej rewolucji przemysłowej.

Ważne jest również zapewnienie odpowiednich materiałów dydaktycznych, narzędzi edukacyjnych i technologicznych, które umożliwią nauczycielom skuteczną i atrakcyjną edukację na temat Czwartej rewolucji przemysłowej. Wsparcie ze strony instytucji edukacyjnych, rządu, organizacji non-profit i przedsiębiorstw technologicznych może odegrać kluczową rolę w dostarczaniu zasobów i materiałów edukacyjnych oraz szkoleń dla nauczycieli.

Przez wprowadzenie programów edukacyjnych dotyczących Czwartej rewolucji przemysłowej, młodzi ludzie będą mieli szansę zdobyć nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także praktyczne umiejętności potrzebne do skutecznego korzystania z nowych technologii i podejmowania działań społecznych w kontekście zmian przemysłowych. Taka edukacja ma na celu przygotowanie młodych osób do przyszłości, w której technologia odgrywa coraz większą rolę i wpływa na różne aspekty naszego życia społecznego, gospodarczego i kulturowego.



4.2.3. Rekomendacje

Tworzenie platform i inicjatyw wspierających działania społeczne:

Aby zwiększyć motywację młodych osób do podejmowania działań społecznych związanych z Czwartą rewolucją przemysłową, istotne jest stworzenie platform i inicjatyw, które będą je wspierać. Takie platformy mogą stanowić przestrzeń dla młodych ludzi, gdzie będą mieli możliwość wymiany pomysłów, nawiązywania współpracy oraz udziału w projektach społecznych opartych na nowych technologiach.

Platformy online, takie jak portale społecznościowe, fora dyskusyjne czy aplikacje mobilne, mogą pełnić rolę centralnego miejsca spotkań dla osób zainteresowanych działaniami społecznymi w kontekście Czwartej rewolucji przemysłowej. Na tych platformach można tworzyć grupy tematyczne, organizować warsztaty, udostępniać materiały edukacyjne, a także zachęcać do współpracy i wymiany doświadczeń.

Ważne jest również stworzenie inicjatyw wspierających młodych ludzi w podejmowaniu działań społecznych. Mogą to być programy grantowe, konkursy, akceleratory czy mentorstwo, które będą dostępne dla młodych liderów i inicjatorów zmian społecznych. Takie inicjatywy mogą pomóc w finansowaniu i rozwoju projektów, zapewniając jednocześnie wsparcie eksperckie i możliwość rozwoju kompetencji społecznych i przedsiębiorczych.

Ważnym aspektem tworzenia tych platform i inicjatyw jest promowanie różnorodności i równości szans. Powinny być one dostępne dla wszystkich młodych osób niezależnie od ich tła, płci, pochodzenia czy statusu społeczno-ekonomicznego. Ważne jest, aby zapewnić równy dostęp do zasobów, informacji, wsparcia i szans na rozwój dla wszystkich zainteresowanych.

Tworzenie platform i inicjatyw wspierających działania społeczne w kontekście Czwartej rewolucji przemysłowej ma na celu zachęcenie młodych ludzi do angażowania się w innowacyjne projekty społeczne, rozwijanie umiejętności liderowania i współpracy oraz budowanie społeczności, które będą mogły razem przyczyniać się do pozytywnych zmian w społeczeństwie.



5.1. Zakończenie

W rezultacie przeprowadzonego badania na temat motywacji młodych osób w prowadzeniu działań społecznych w kontekście zmian wywołanych Czwartą rewolucją przemysłową, udało nam się zgromadzić cenne spostrzeżenia i wnioski. Projekt EcoLAF stanowił dawkę merytorycznej wiedzy dla wszystkich uczestników, którzy przyczynili się do tej badawczej podróży.

Wyniki badania ukazują, że młodzi ludzie są coraz bardziej świadomi pojęcia Czwartej rewolucji przemysłowej i jej wpływu na społeczeństwo. Widzimy, że istnieje potrzeba edukacji na ten temat oraz wsparcia w zakresie działalności społecznej w kontekście nowych technologii i innowacji. Wsparcie ze strony szkół, instytucji edukacyjnych, organizacji społecznych i rządu jest kluczowe dla rozwijania motywacji młodych osób i umożliwienia im pełnego wykorzystania potencjału Czwartej rewolucji przemysłowej. Rekomendacje, które wynikły z badania, wskazują na konieczność wprowadzenia programów edukacyjnych dotyczących Czwartej rewolucji przemysłowej, tworzenia platform i inicjatyw wspierających działania społeczne oraz rozwijania kompetencji młodych osób w obszarze nowych technologii. Te kroki pomogą zwiększyć motywację młodzieży i umożliwią im aktywne uczestnictwo w tworzeniu przyszłości.

Jako zespół badawczy EcoLAF, jesteśmy wdzięczni wszystkim uczestnikom badania za poświęcony czas i cenne opinie. Wasze zaangażowanie jest inspirujące i daje nam siłę do kontynuowania naszej misji w rozwijaniu młodzieży i wspieraniu ich w podejmowaniu działań społecznych w dynamicznym kontekście Czwartej rewolucji przemysłowej.

Lecimy dalej w rozwijaniu młodych liderów, aktywistów społecznych i innowatorów. Jesteśmy przekonani, że młodzież ma ogromny potencjał do zmiany świata na lepsze i jesteśmy gotowi wspierać ich w każdym kroku tego niezwykłego procesu.

Razem możemy stworzyć przyszłość, która wykorzystuje moc technologii w celu budowania bardziej zrównoważonego, sprawiedliwego i postępowego społeczeństwa. Dziękujemy jeszcze raz wszystkim uczestnikom i zachęcamy do dalszego angażowania się w działania społeczne. Wspólnie możemy dokonać pozytywnych zmian!

Wykresy

Wykres 1. Świadomość na temat znaczenia terminu "Czwarta rewolucja przemysłowa".

Wykres 2. Opinia na temat wpływu Czwartej rewolucji przemysłowej na działalność społeczną.

Wykres 3. Najbardziej istotne obszary działalności społecznej w kontekście Czwartej rewolucji przemysłowej.

Wykres 4. Uczestnictwo w działaniach społecznych związanych z Czwartą rewolucją przemysłową.

Wykres 5. Ocena wpływu Czwartej rewolucji przemysłowej na społeczeństwo.

Wykres 6. Czynniki motywujące do działalności społecznej.

Wykres 7. Przeszkody uniemożliwiające uczestnictwo w działaniach społecznych w kontakcie Czwartej rewolucji przemysłowej.

Wykres 8. Zasadność promowania działań społecznych w szkole.

Bibliografia

1. Schwab, K. (2016). *The Fourth Industrial Revolution*. World Economic Forum.
2. Tapscott, D., & Tapscott, A. (2017). *Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin Is Changing Money, Business, and the World*. Penguin.
3. Rifkin, J. (2014). *The Zero Marginal Cost Society: The Internet of Things, the Collaborative Commons, and the Eclipse of Capitalism*. Palgrave Macmillan.
4. Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. *On the Horizon*, 9(5), 1-6.
5. O'Reilly, T. (2007). *What Is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software*. *Communications & Strategies*, 65(1), 17-37.
6. United Nations Development Programme. (2020). *Human Development Report 2020: The Next Frontier - Human Development and the Anthropocene*. UNDP.
7. European Commission. (2020). *Digital Education Action Plan 2021-2027: Resetting Education and Training for the Digital Age*. European Commission.
8. World Health Organization. (2019). *The Role of Digital Health in Supporting Public Health*. WHO.
9. European Environmental Agency. (2020). *The European Environment—State and Outlook 2020: Knowledge for Transition to a Sustainable Europe*. EEA.



FUNDACJA "ŚWIETLICA ROZWOJU MIND-BODY-SOUL"

KRS: 0000699662
NIP: 8982238019
REGON: 368544670

Henryka Sienkiewicza
54/56 / 31, 50-349
Wrocław, Polska