

2024

Badanie EcoLAF RAPORT



✉ swietlicarozwoju@gmail.com

🌐 www.eco-laf.pl



Motywacja młodych osób w prowadzeniu działań społecznych w kontekście zmian, wywołanych Czwartą rewolucją przemysłową.

Badanie zrealizowane w ramach projektu EcoLAF II edycja



**KOMITET
DO SPRAW
POŻYTKU
PUBLICZNEGO**



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



Rządowy Program
Fundusz Młodzieżowy
na lata 2022-2033
**Fundusz
Młodzieżowy**

**SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI –
CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO**
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ MŁODZIEŻOWY NA LATA 2022-2033

Wrocław 2024

Spis treści

Wprowadzenie do problematyki	03
Cel i motywacja	04
Struktura próby badawczej	05
Analiza odpowiedzi	06
Wnioski	25
Rekomendacje	29
Podsumowanie i podziękowania	32





Wprowadzenie do problematyki

Młodzi ludzie coraz częściej stają się kluczowymi uczestnikami działań społecznych, które w dobie dynamicznych zmian technologicznych zyskują nowy wymiar. Czwarta rewolucja przemysłowa, definiowana przez rozwój technologii takich jak sztuczna inteligencja, automatyzacja, internet rzeczy czy big data, nie tylko zmienia strukturę gospodarek i rynków pracy, ale także wpływa na sposób, w jaki młode pokolenie angażuje się w działania na rzecz społeczności.

Współczesne wyzwania, z którymi mierzą się młodzi ludzie, obejmują między innymi:

- Brak wiedzy i świadomości o możliwościach oraz zagrożeniach związanych z nowymi technologiami.
- Niedostateczne wsparcie infrastrukturalne i instytucjonalne, które mogłoby ułatwić podejmowanie działań społecznych.
- Problemy z motywacją wynikające z braku widocznych efektów działań oraz trudności w integrowaniu technologii w lokalne inicjatywy.
- Ograniczony dostęp do zasobów, takich jak fundusze, szkolenia czy sieci kontaktów, które umożliwiłyby skuteczne podejmowanie działań w kontekście rewolucji technologicznej.

Z jednej strony, technologie oferują niespotykane wcześniej możliwości rozwiązywania problemów społecznych, takich jak poprawa dostępu do edukacji, rozwój innowacyjnych narzędzi wspierających zdrowie psychiczne czy tworzenie platform integrujących społeczności. Z drugiej jednak strony, ich niewłaściwe wykorzystanie, bariery ekonomiczne lub brak odpowiedniej edukacji technologicznej mogą prowadzić do wykluczenia społecznego lub ograniczenia potencjału młodych ludzi.



→ Cel

Celem badania jest zrozumienie, jak nowe technologie oraz innowacje wpływają na zaangażowanie młodzieży w działania społeczne. Pragniemy również zidentyfikować kluczowe przeszkody, z jakimi mierzą się młodzi ludzie, oraz obszary, które mogą stanowić podstawę do dalszego wsparcia i rozwoju działań społecznych w tym zakresie..

→ Dlaczego?

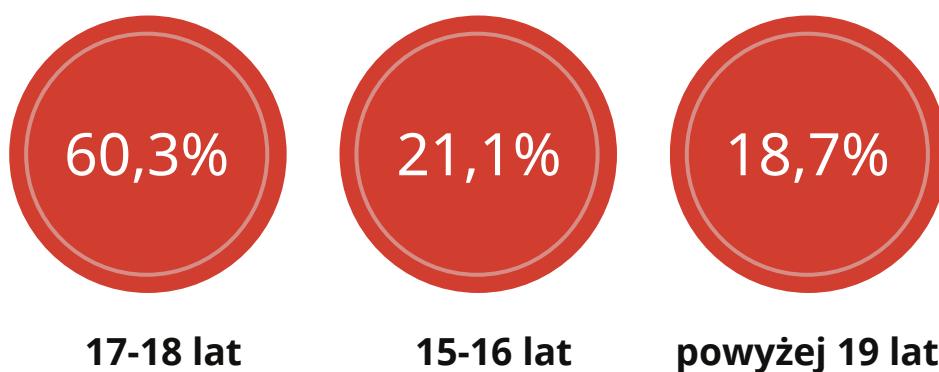
Zrozumienie motywacji i przeszkód młodych osób pozwoli na lepsze projektowanie programów wspierających ich zaangażowanie społeczne, zgodnie z wyzwaniami i możliwościami, jakie niesie Czwarta rewolucja przemysłowa.

Próba badawcza

Badanie przeprowadzono na próbie liczącej **N=209** respondentów, reprezentujących młodych ludzi w różnym wieku. Struktura wiekowa próby przedstawia się następująco:

- 60,3% respondentów to osoby w wieku 17-18 lat, co czyni tę grupę największą w badaniu. Jest to wiek, w którym młodzież znajduje się na etapie intensywnego kształcenia, a także zaczyna interesować się kwestiami społecznymi i technologicznymi.
- 21,1% badanych to osoby w wieku 15-16 lat, które z racji młodszego wieku mogą mieć ograniczone doświadczenia związane z działaniami społecznymi, ale stanowią ważną grupę potencjalnych uczestników takich inicjatyw.
- 18,7% respondentów to osoby w wieku powyżej 19 lat, które mogą być już bardziej doświadczone życiowo i zawodowo, a ich perspektywa może odzwierciedlać inne potrzeby i motywacje.

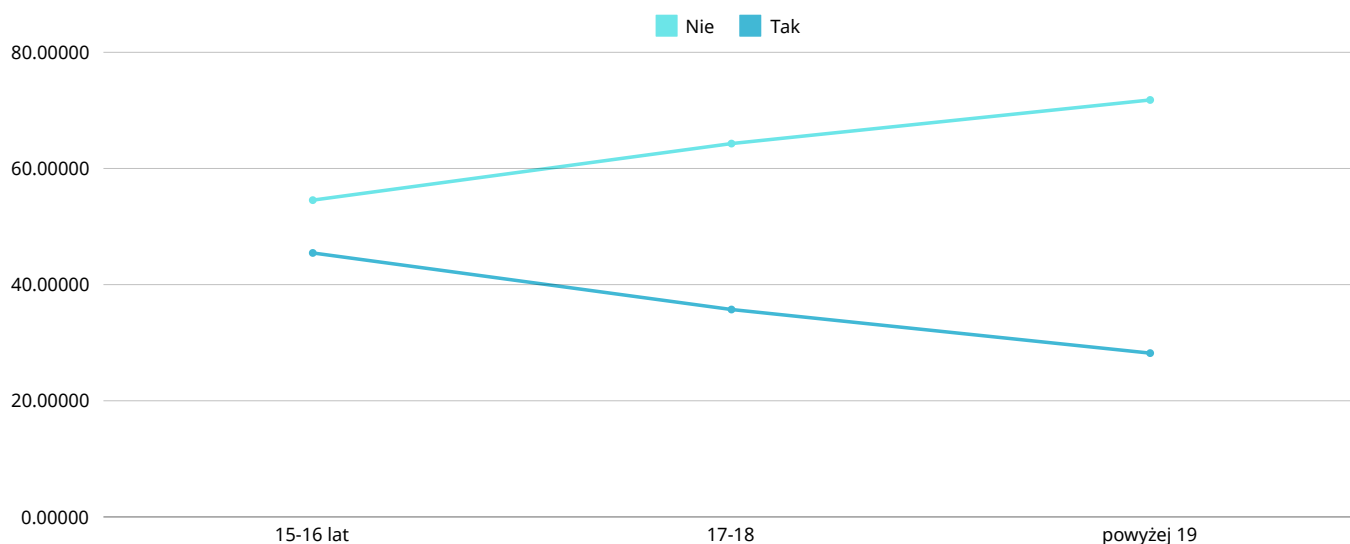
Rozkład wieku w badanej próbie wskazuje, że badanie skupia się głównie na młodzieży w kluczowym okresie kształtowania ich postaw społecznych i świadomości technologicznej, co czyni próbę odpowiednią do analizy motywacji i barier w angażowaniu się w działania społeczne.



Wykres nr 1. Wiek respondentów



Czy jesteś świadomy/a pojęcia 'Czwarta rewolucja przemysłowa'?"



Wykres nr 2. Świadomość znaczenia pojęcia Czwartej rewolucji przemysłowej

Badanie wykazało, że poziom świadomości młodych ludzi na temat pojęcia "Czwarta rewolucja przemysłowa" jest zróżnicowany:

- 63,6% respondentów odpowiedziało, że nie jest świadomych tego pojęcia, co wskazuje na niski poziom wiedzy technologicznej w tej grupie wiekowej.
- 36,4% badanych zadeklarowało, że jest świadomych tego terminu, co oznacza, że ponad jedna trzecia uczestników posiada przynajmniej podstawową wiedzę na ten temat.

Wnioski

Zdecydowana większość respondentów wykazuje brak znajomości pojęcia "Czwarta rewolucja przemysłowa", co podkreśla potrzebę intensyfikacji działań edukacyjnych w zakresie zmian technologicznych i ich wpływu na społeczeństwo. Wynik ten może także sugerować, że działania społeczne związane z nowymi technologiami mogą być mniej popularne ze względu na ograniczoną świadomość tych procesów.



c.d.

Wyniki wskazują na wyraźne różnice w poziomie świadomości pojęcia przedmiotowego pojęcia między różnymi grupami wiekowymi. Młodsze osoby (15-16 lat) rzadziej deklarują znajomość tego terminu, podczas gdy starsze grupy (17-18 lat i powyżej 19 lat) wykazują wyższy poziom świadomości. Wpływ wieku na te wyniki może być związany z następującymi czynnikami:

Edukacja

Starsze grupy wiekowe mają większe szanse na zetknięcie się z tematyką rewolucji przemysłowej w szkole średniej, na studiach lub podczas zajęć dodatkowych. Programy nauczania mogą bardziej podkreślać nowoczesne technologie w wyższych klasach, co zwiększa świadomość w starszych grupach.

Doświadczenie życiowe i ekspozycja na informacje

Starsze osoby częściej uczestniczą w wydarzeniach, kursach lub mają kontakt z mediami, które poruszają tematykę innowacji technologicznych. Ich większa ekspozycja na te zagadnienia może wpływać na lepsze rozumienie pojęcia.

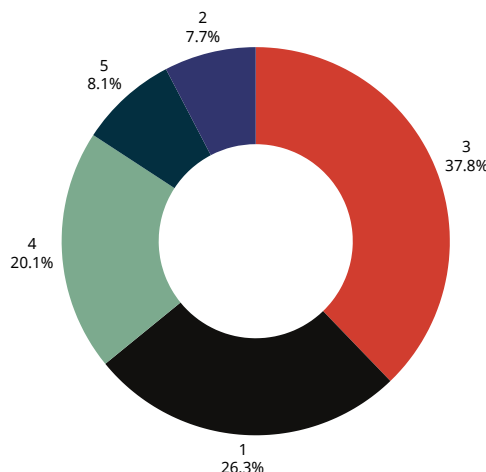
Zainteresowania technologiczne

Starsze osoby mogą częściej angażować się w działania związane z technologią, np. uczestniczyć w warsztatach, projektach edukacyjnych lub szkoleniach, które zwiększają ich świadomość wpływu technologii na społeczeństwo.

Brak dostępu do zasobów w młodszych grupach

Młodsze grupy (15-16 lat) mogą mieć ograniczony dostęp do odpowiednich źródeł informacji, takich jak zaawansowane media, literatura naukowa lub zajęcia dodatkowe. Ich wiedza na temat Czwartej rewolucji przemysłowej może być ograniczona do ogólnych informacji przekazywanych w mediach społecznościowych lub przez nauczycieli.

W jakim stopniu uważasz, że Czwarta rewolucja przemysłowa wpływa na działania społeczne młodych osób?



Wykres nr 3. Ocena wpływu Czwartej rewolucji przemysłowej na działalność społeczną młodych

Odpowiedzi na to pytanie zostały ocenione na skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza "brak wpływu", a 5 "bardzo duży wpływ". Rozkład odpowiedzi przedstawia się następująco:

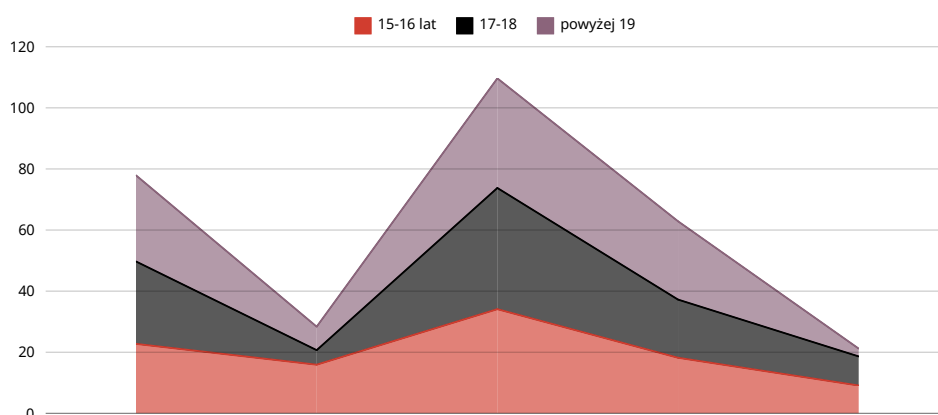
- 3 (umiarkowany wpływ): 37,8% respondentów ocenia wpływ jako umiarkowany.
- 1 (brak wpływu): 26,3% uważa, że Czwarta rewolucja przemysłowa nie wpływa na działania społeczne młodych osób.
- 4 (duży wpływ): 20,1% wskazało na duży wpływ.
- 5 (bardzo duży wpływ): 8,1% widzi bardzo duży wpływ rewolucji przemysłowej na działania społeczne.
- 2 (niski wpływ): 7,7% dostrzega niewielki wpływ.

Wstępne obserwacje

Większość respondentów (37,8%) dostrzega umiarkowany wpływ Czwartej rewolucji przemysłowej na działania społeczne młodych osób, co sugeruje, że młodzież jest świadoma pewnych zmian wynikających z technologii, ale nie postrzega ich jako kluczowych. Jednocześnie aż 26,3% uważa, że wpływ ten jest znikomy lub żaden, co może wynikać z braku doświadczenia lub wiedzy na ten temat.

Z kolei 28,2% (suma odpowiedzi "4" i "5") wskazuje na duży lub bardzo duży wpływ, co pokazuje, że część młodych osób dostrzega potencjał technologii w kształtowaniu działań społecznych.

c.d.



Wykres nr 4. Ocena wpływu Czwartej rewolucji przemysłowej na działalność społeczną młodych z uwzględnieniem wieku respondentów

Wyniki badania wykazują zróżnicowanie odpowiedzi w zależności od wieku respondentów, co pozwala lepiej zrozumieć, jak młodzi ludzie w różnym wieku postrzegają wpływ Czwartej rewolucji przemysłowej na działania społeczne. Grupa wiekowa 15-16 lat najczęściej wskazywała na brak wpływu (30%), co może wynikać z ograniczonego doświadczenia życiowego oraz niewystarczającej wiedzy o nowych technologiach i ich społecznych konsekwencjach. W tej grupie aż 35% osób oceniało wpływ jako umiarkowany, co świadczy o pewnym poziomie świadomości, choć brakowało im silniejszego przekonania o znaczeniu technologii. Zaledwie 10% najmłodszych respondentów dostrzegało bardzo duży wpływ, co sugeruje, że młodsze osoby nie postrzegają jeszcze technologii jako kluczowego czynnika kształtującego działania społeczne.

Grupa wiekowa 17-18 lat wykazywała wyższy poziom świadomości technologicznej w porównaniu do młodszych respondentów. Najwięcej, bo 40% badanych w tej grupie, uznało wpływ technologii za umiarkowany, co może wynikać z większego dostępu do edukacji i pierwszych doświadczeń społecznych. Jednocześnie 22% respondentów wskazało na duży wpływ, a 8% na bardzo duży wpływ technologii, co pokazuje, że ta grupa zaczyna dostrzegać istotność nowych technologii w działaniach społecznych. Najwyższą świadomość zmian technologicznych wykazała grupa wiekowa powyżej 19 lat. W tej grupie 45% respondentów uznało wpływ technologii za umiarkowany, a 25% za duży.

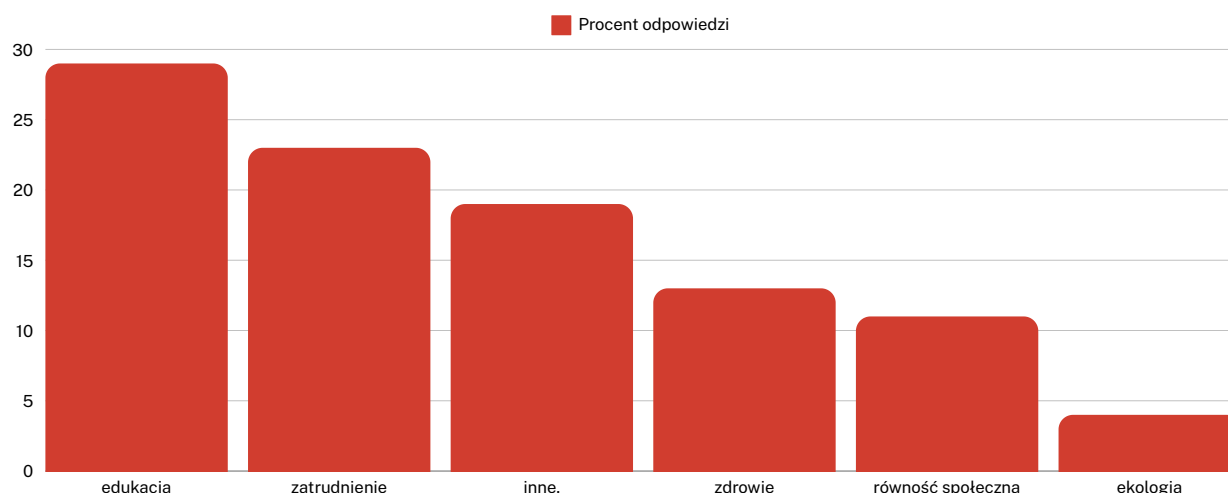
c.d.

Co istotne, największy odsetek odpowiedzi "bardzo duży wpływ" (13%) również pochodził z tej grupy, co może świadczyć o większym doświadczeniu zawodowym i edukacyjnym, a także większej ekspozycji na technologie w ich życiu codziennym. Jednocześnie tylko 22% respondentów w tej grupie wskazało na brak wpływu, co stanowi najmniejszy wynik wśród analizowanych grup wiekowych.

Z analizy wynika, że starsze grupy wiekowe wykazują większą świadomość znaczenia technologii w działaniach społecznych, podczas gdy młodsze osoby częściej wskazują na brak wpływu lub umiarkowane znaczenie. Może to wynikać z różnic w dostępie do edukacji technologicznej, doświadczeń życiowych oraz świadomości społecznej. Wyniki sugerują, że młodsze grupy wymagają większego wsparcia edukacyjnego w zakresie zmian technologicznych, aby zrozumieć ich znaczenie w kontekście społecznym. Tymczasem starsze grupy mogą stanowić potencjalnych liderów działań społecznych opartych na nowych technologiach, dzięki czemu warto inwestować w ich dalszy rozwój i angażowanie w inicjatywy społeczne.



Jakie obszary działalności społecznej uważasz za najbardziej istotne w kontekście zmian wywołanych Czwartą rewolucją przemysłową?



Wykres nr 5. Ocena znaczenia wybranych obszarów na jakość działalności społecznej

Respondenci mieli możliwość wskazania różnych obszarów działalności społecznej, które ich zdaniem są kluczowe w kontekście zmian wynikających z Czwartej rewolucji przemysłowej. Wyniki rozkładają się następująco:

Najczęściej wskazywane odpowiedzi

1. Inne – 16,7% respondentów wskazało "inne" obszary, co może oznaczać, że mają swoje indywidualne, niezdefiniowane w ankiecie priorytety.
2. Zatrudnienie – 9,6% badanych uznało ten obszar za istotny, co sugeruje duże zainteresowanie problematyką rynku pracy i wpływu technologii na zatrudnienie.
3. Edukacja – 8,6% respondentów wybrało edukację jako kluczowy obszar, wskazując na potrzebę rozwijania kompetencji technologicznych i świadomości społecznej.
4. Edukacja, zatrudnienie, ekologia – 6,7% wskazało kombinację tych trzech obszarów jako najbardziej istotne.
5. Zdrowie i ekologia – oba obszary były wymieniane z podobną częstotliwością, na poziomie 5,3%.

c.d.

Respondenci wskazywali również na kombinacje różnych obszarów, takich jak:

- Edukacja, zatrudnienie i zdrowie (3,3%).
- Edukacja, równość społeczna i ekologia (2,9%).
- Pełne zestawy, takie jak edukacja, zatrudnienie, zdrowie, równość społeczna, ekologia, i inne, były wskazywane rzadziej (poniżej 2%).

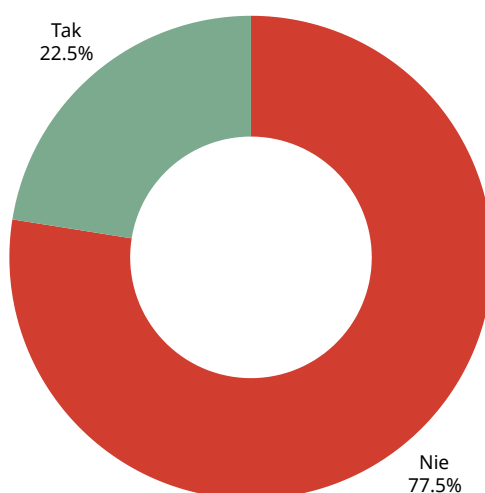
Wnioski

- Najczęściej wybierane były pojedyncze obszary, takie jak "zatrudnienie" i "edukacja", co może wskazywać na wyraźnie określone priorytety społeczne młodych ludzi.
- Wskazanie edukacji i zatrudnienia jako kluczowych obszarów podkreśla rosnące zapotrzebowanie na umiejętności i adaptację do nowych technologii oraz zmiany na rynku pracy.
- Wysoki odsetek odpowiedzi "inne" sugeruje, że w ankiecie mogły zostać pominięte niektóre istotne tematy, co warto uwzględnić w przyszłych badaniach.

Wyniki wskazują, że młodzi ludzie najczęściej wskazują na edukację i zatrudnienie jako kluczowe obszary działalności społecznej w kontekście zmian technologicznych. Wysokie miejsce kategorii "inne" sugeruje jednak, że istnieją istotne kwestie, które nie zostały ujęte w ankiecie, co wskazuje na różnorodność perspektyw i potrzeb młodych ludzi. Warto zwrócić uwagę na stosunkowo niską pozycję ekologii i równości społecznej, co może wskazywać na potrzebę zwiększenia świadomości na temat ich znaczenia w dobie Czwartej rewolucji przemysłowej.

Analizując odpowiedzi młodych ludzi widzimy, że obszary takie jak edukacja i zatrudnienie dominują w ich priorytetach społecznych, co odzwierciedla ich praktyczne potrzeby i ambicje w dobie dynamicznych zmian technologicznych. Jednak nie można zapominać o znaczeniu ekologii, która jest fundamentem zrównoważonego rozwoju. Wspieranie działań proekologicznych jest kluczowe, aby budować silne i inkluzywne społeczeństwo, które będzie w stanie skutecznie reagować na wyzwania przyszłości. To właśnie integracja troski o środowisko z innymi obszarami życia społecznego pozwoli na harmonijny rozwój i zwiększenie jakości życia dla obecnych i przyszłych pokoleń.

Czy uczestniczyłeś/aś kiedykolwiek w działaniach społecznych związanych z nowymi technologiami lub innowacjami wprowadzanymi przez Czwartą rewolucję przemysłową?



Wykres nr 6. Wskazanie faktu uczestnictwa w działaniach społecznych związanych z przedmiotem badania

Większość młodych ludzi, bo aż 77,5%, zadeklarowała brak udziału w działaniach społecznych związanych z nowymi technologiami lub innowacjami wynikającymi z Czwartej rewolucji przemysłowej. Jedynie 22,5% respondentów wskazało, że miało doświadczenie w tego typu inicjatywach. Wyniki te pokazują, że młodzież wciąż rzadko angażuje się w aktywności społeczne, które bezpośrednio nawiązują do nowoczesnych technologii.

Taki stan rzeczy może wynikać z kilku czynników, takich jak ograniczona świadomość o możliwościach uczestnictwa, brak odpowiednich inicjatyw w środowisku lokalnym lub trudności w dostępie do zasobów potrzebnych do wzięcia udziału w tego rodzaju projektach. Może to także sugerować, że młodzi ludzie nie dostrzegają jeszcze potencjału, jaki oferują nowe technologie w działaniach społecznych.

Jednocześnie, wyniki te wskazują na duży potencjał rozwoju w tym obszarze. Promowanie inicjatyw społecznych, które łączą technologię z działaniami społecznymi, oraz tworzenie przyjaznych warunków do uczestnictwa młodzieży mogą przyczynić się do większego zaangażowania w przyszłości. Działania te mogłyby nie tylko zwiększyć udział młodych ludzi w projektach społecznych, ale także pomóc im lepiej rozumieć i wykorzystywać technologie w sposób, który przynosi korzyści całemu społeczeństwu.

c.d.

Wyniki wskazują, że znaczna większość młodych ludzi nie miała dotychczas okazji uczestniczyć w działaniach społecznych powiązanych z nowoczesnymi technologiami. Taki wynik może być wyrazem niewystarczającej integracji innowacyjnych projektów społecznych w codzienne życie młodzieży, co sugeruje istotną lukę w łączeniu technologii z aktywnością społeczną.

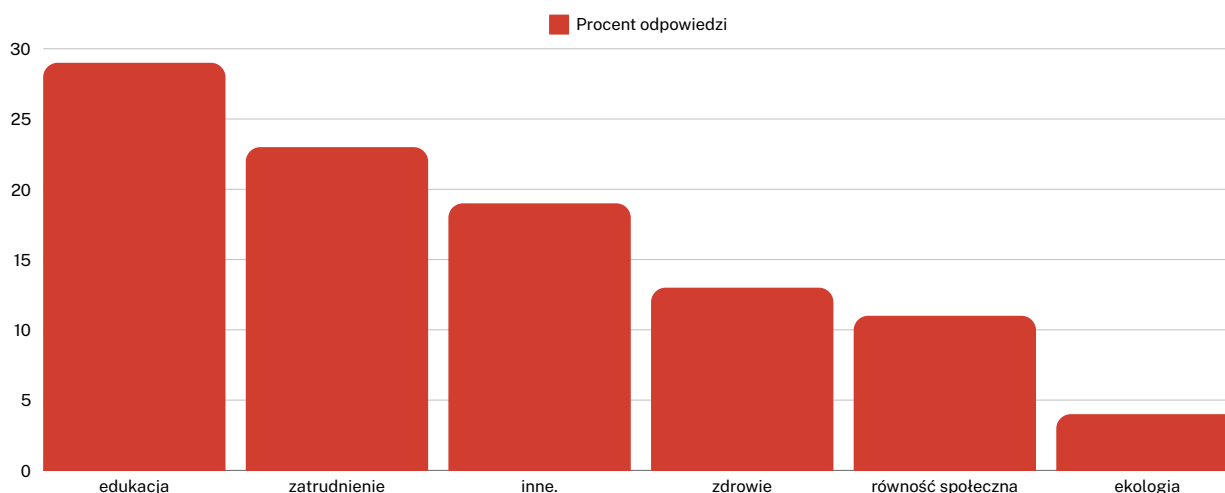
Grupa osób deklarujących uczestnictwo, choć stosunkowo niewielka (22,5%), stanowi jednak cenną bazę do dalszego rozwijania tego typu inicjatyw. Ich doświadczenie może posłużyć jako inspiracja do tworzenia programów edukacyjnych i społecznych, które bardziej efektywnie angażują młodzież, zwłaszcza tych, którzy dotąd nie mieli okazji uczestniczyć w podobnych projektach.

Co istotne, niski poziom zaangażowania w technologie w działaniach społecznych może również wynikać z niewystarczającej świadomości, jak takie działania mogą przyczyniać się do realnych zmian społecznych. W tym kontekście kluczowe wydaje się wzmacnianie promocji inicjatyw społecznych bazujących na technologiach, które prezentują ich praktyczne zastosowanie i korzyści dla lokalnych społeczności.

Aby skutecznie zmniejszyć tę lukę, należy również uwzględnić potrzeby i motywacje młodzieży, oferując projekty, które będą dostosowane do ich zainteresowań i możliwości. Możliwość współtworzenia takich projektów przez młodych ludzi może zwiększyć ich poczucie sprawczości i zaangażowania. Tym samym, działania te mogłyby wspierać rozwój kompetencji przyszłości, takich jak współpraca, kreatywność i umiejętność korzystania z nowych technologii w zróżnicowanych kontekstach.

Technologia jest narzędziem, które ma moc zmieniania świata, ale tylko wtedy, gdy połączymy ją z ludzką kreatywnością i zaangażowaniem. Warto pamiętać, że prawdziwy postęp rodzi się tam, gdzie innowacje służą budowaniu silniejszych i bardziej zjednoczonych społeczności.

Jak oceniasz swoją wiedzę na temat wpływu Czwartej rewolucji przemysłowej na społeczeństwo?



Wykres nr 7. Ocena poziomu wiedzy na temat wpływu Czwartej reolucji przemysłowej na społeczeństwo

Respondenci mieli możliwość oceny swojej wiedzy na temat wpływu Czwartej rewolucji przemysłowej na społeczeństwo w skali od 1 (bardzo niska) do 5 (bardzo wysoka). Odpowiedzi rozkładają się następująco:

- 1 (bardzo niska) – 48,8% respondentów oceniło swoją wiedzę jako bardzo niską, co wskazuje na dominujący brak świadomości w tej dziedzinie.
- 3 (średnia) – 22,4% badanych uważa, że ich wiedza jest przeciętna.
- 2 (niewielka) – 19,0% oceniło swoją wiedzę jako niewielką, co w połączeniu z oceną "bardzo niska" wskazuje na znaczącą lukę edukacyjną.
- 4 (dobra) – 7,3% osób uważa, że posiada dobrą wiedzę na ten temat.
- 5 (bardzo wysoka) – 2,4% respondentów deklaruje bardzo wysoką wiedzę.

c.d.

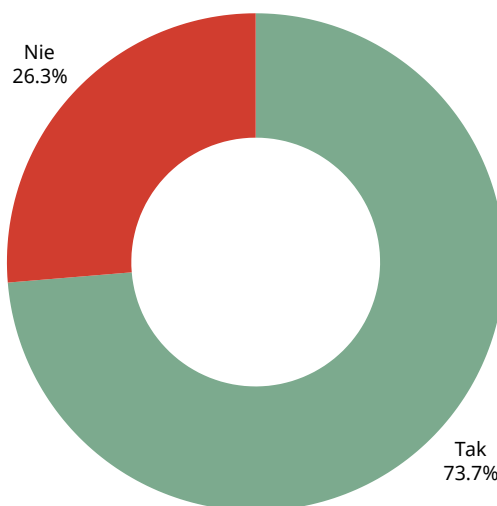
Wnioski

- Prawie połowa respondentów (48,8%) ocenia swoją wiedzę jako bardzo niską, co podkreśla potrzebę wzmocnienia edukacji w zakresie technologii i jej wpływu na społeczeństwo.
- Około jedna czwarta (22,4%) deklaruje przeciętny poziom wiedzy, co może sugerować, że te osoby posiadają podstawowe informacje, ale brakuje im głębszego zrozumienia tematu.
- Tylko 9,7% respondentów oceniło swoją wiedzę jako dobrą lub bardzo wysoką, co wyraźnie wskazuje na konieczność podejmowania inicjatyw edukacyjnych w celu zwiększenia świadomości społecznej w tym obszarze.

Większość respondentów ocenia swoją wiedzę na temat wpływu Czwartej rewolucji przemysłowej na społeczeństwo jako bardzo niską (48,8%) lub niewielką (19,0%). Wyniki te wskazują na poważną lukę edukacyjną wśród młodych ludzi, co może utrudniać im zrozumienie kluczowych zmian technologicznych i ich konsekwencji dla życia społecznego. Jedynie niewielka grupa, bo zaledwie 9,7% respondentów, ocenia swoją wiedzę jako dobrą lub bardzo wysoką, co świadczy o ograniczonej świadomości technologicznej wśród badanych.

Deklaracje przeciętnego poziomu wiedzy (22,4%) sugerują, że niektórzy młodzi ludzie posiadają podstawowe informacje, ale brakuje im głębszego zrozumienia tematu. Wyniki te jednoznacznie wskazują na konieczność podjęcia działań edukacyjnych, które w przystępny i angażujący sposób będą zwiększać świadomość młodzieży na temat technologii oraz ich wpływu na społeczeństwo. Budowanie tej wiedzy jest kluczowe, aby młodzi ludzie mogli nie tylko rozumieć zmiany, ale także aktywnie uczestniczyć w ich kształtowaniu.

Czy uważasz, że dostęp do nowych technologii i innowacji może zwiększyć motywację młodych osób do prowadzenia działań społecznych?



Wykres nr 8. Opinia na temat wpływu nowych technologii na zwiększenie motywacji młodych osób do prowadzenia działań społecznych

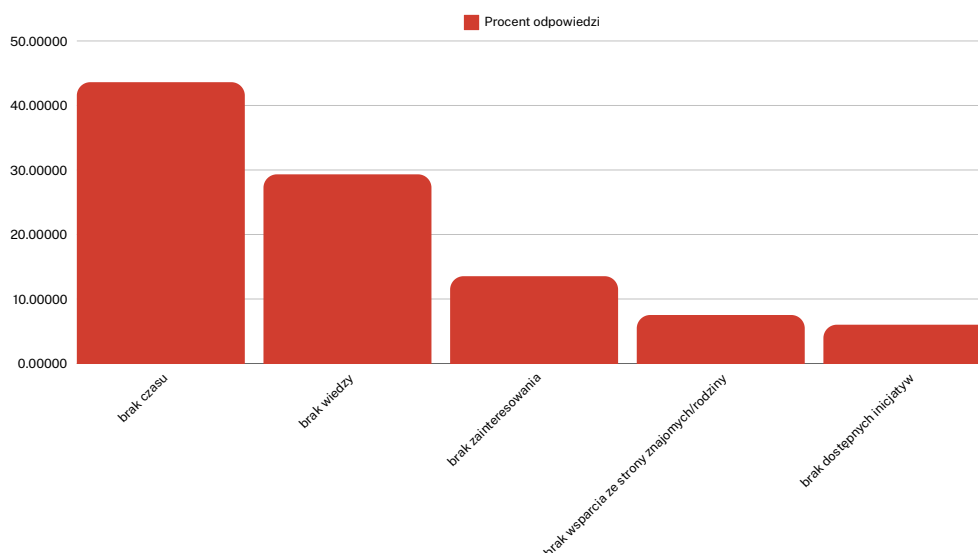
Wyniki wskazują, że większość respondentów dostrzega pozytywny wpływ nowych technologii i innowacji na motywację do angażowania się w działania społeczne:

- 73,7% respondentów odpowiedziało "Tak", co pokazuje, że młodzi ludzie widzą w technologiach potencjał do zwiększenia zaangażowania w działania na rzecz społeczności.
- 26,3% badanych zadeklarowało "Nie", co może wskazywać na sceptycyzm wobec roli technologii w motywacji do działań społecznych.

Wnioski

1. Zdecydowana większość uważa, że dostęp do innowacji technologicznych może inspirować młodzież do podejmowania działań społecznych. To pokazuje, że odpowiednie narzędzia i platformy mogą stanowić istotny element w angażowaniu młodych ludzi.
2. Pomimo przewagi odpowiedzi pozytywnych, ponad jedna czwarta respondentów (26,3%) pozostaje sceptyczna, co sugeruje konieczność dalszego podkreślania praktycznych korzyści wynikających z technologii w kontekście działań społecznych.

Jakie przeszkody utrudniają Ci udział w działaniach społecznych związanych z Czwartą rewolucją przemysłową?



Wykres nr 9. Wskazanie czynników utrudniających udział w działaniach społecznych związanych z Czwartą rewolucją przemysłową

Większość młodych ludzi wskazała na różnorodne przeszkody, które utrudniają im udział w działaniach społecznych związanych z nowymi technologiami i innowacjami wynikającymi z Czwartej rewolucji przemysłowej. Najczęściej wymienianą barierą był brak czasu (16,9%), co sugeruje, że wiele osób może mieć trudności z pogodzeniem takich aktywności z innymi obowiązkami, takimi jak edukacja czy praca.

Kolejną istotną przeszkodą był brak wiedzy (22,5%), co podkreśla problem niskiej świadomości technologicznej wśród młodzieży. Brak odpowiednich informacji o możliwościach i znaczeniu takich działań może ograniczać zaangażowanie. Podobnie brak dostępnych inicjatyw (9,6%) wskazuje, że część młodych ludzi może nie wiedzieć, gdzie szukać okazji do udziału w projektach społecznych opartych na technologiach.

c.d.

Zauważalna była również bariera motywacyjna – brak zainteresowania (18,7%) wyraźnie pokazuje, że nie wszystkie działania społeczne związane z technologiami są wystarczająco atrakcyjne lub istotne z perspektywy młodych ludzi. Dodatkowo brak wsparcia ze strony znajomych lub rodziny, choć wskazywany rzadziej (5,6%), może sugerować, że młodzież często potrzebuje dodatkowego zachęcenia i wsparcia społecznego, aby zaangażować się w takie inicjatywy.

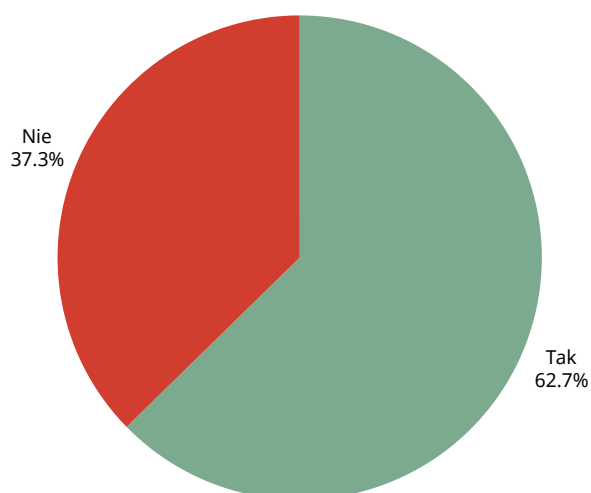
Wyniki te pokazują, że aby zwiększyć udział młodzieży w działaniach społecznych związanych z technologiami, należy nie tylko lepiej dostosować te inicjatywy do ich potrzeb i zainteresowań, ale także zwiększyć dostępność informacji i stworzyć bardziej elastyczne warunki uczestnictwa. Wzmocnienie edukacji technologicznej i promocji takich działań mogłoby znacząco zmniejszyć bariery wskazywane przez młodych ludzi.

Brak czasu jest dominującą barierą, co sugeruje, że wielu młodych ludzi ma napięte grafiki, w których trudno znaleźć miejsce na dodatkowe aktywności społeczne. Może to wynikać z obowiązków szkolnych, pracy czy innych zobowiązań. W tym kontekście warto rozważyć tworzenie bardziej elastycznych form uczestnictwa w działaniach społecznych, które nie wymagają dużego nakładu czasu.

Brak wiedzy stanowi kolejny istotny problem. Wyniki wskazują, że młodzież często nie posiada wystarczających informacji na temat działań społecznych i technologii, co ogranicza ich gotowość do zaangażowania. Edukacja i zwiększanie świadomości w tym obszarze powinny stać się priorytetem, aby ułatwić młodym ludziom zrozumienie znaczenia ich udziału.

Brak zainteresowania to przeszkoda, która odzwierciedla brak odpowiedniej motywacji. Może to oznaczać, że działania społeczne związane z technologiami są postrzegane jako mało atrakcyjne lub niedopasowane do zainteresowań młodych ludzi. Zrozumienie ich potrzeb i preferencji, a następnie stworzenie projektów bardziej angażujących i interaktywnych, może pomóc przezwyciężyć tę barierę.

Czy uważasz, że szkoła powinna promować działania społeczne związane z Czwartą rewolucją przemysłową?



Wykres nr 10. Opinia na temat zasadności promowania działań społecznych związanych z Czwartą rewolucją przemysłową

Większość respondentów, bo aż 62,7%, uważa, że szkoła powinna promować działania społeczne związane z Czwartą rewolucją przemysłową. Wynik ten wskazuje, że młodzież dostrzega potencjał instytucji edukacyjnych w budowaniu świadomości na temat technologii oraz ich wpływu na społeczeństwo. Dla wielu młodych ludzi szkoła jest naturalnym miejscem, w którym mogą zdobywać wiedzę, rozwijać kompetencje oraz angażować się w projekty społeczne, co czyni ją kluczowym ogniwem w procesie kształtowania przyszłych liderów i innowatorów społecznych.

Jednocześnie 37,3% badanych nie widzi potrzeby, aby szkoły aktywnie promowały tego rodzaju inicjatywy. Ten stosunkowo wysoki odsetek odpowiedzi negatywnych może wynikać z braku zaufania do skuteczności szkół w realizacji takich działań lub z przekonania, że szkoła powinna skupić się na tradycyjnej edukacji, pozostawiając kwestie społeczne i technologiczne innym instytucjom lub organizacjom. Może to także świadczyć o niedostatecznych doświadczeniach młodzieży z projektami, w których szkoły skutecznie integrowałyby technologie z działalnością społeczną.

c.d.

Wyniki te wskazują na potrzebę głębszej refleksji nad rolą szkoły w promowaniu działań społecznych w kontekście technologii. Dla młodzieży, która widzi w szkole potencjalne miejsce edukacji i rozwoju w zakresie innowacji społecznych, kluczowe jest tworzenie programów, które łączą wiedzę teoretyczną z praktycznymi projektami. Takie inicjatywy mogą przyczynić się do zwiększenia zaangażowania uczniów oraz budowania ich kompetencji w zakresie pracy zespołowej, rozwiązywania problemów oraz wykorzystywania technologii w celach społecznych.

Z kolei dla grupy sceptycznej ważne jest, aby szkoły udowodniły swoją skuteczność w tej roli poprzez konkretne działania, takie jak organizowanie warsztatów, projektów międzyprzedmiotowych czy współpraca z organizacjami społecznymi i firmami technologicznymi. Odpowiednio zaprojektowane działania mogą nie tylko zwiększyć zaufanie młodzieży do szkoły jako promotora działań społecznych, ale także zmniejszyć dystans między edukacją a realnymi potrzebami społeczeństwa w dobie Czwartej rewolucji przemysłowej.

Wyniki badania podkreślają istotną rolę, jaką młodzież przypisuje szkole w kształtowaniu postaw społecznych związanych z nowymi technologiami. Odpowiedzi "Tak", wskazujące na potrzebę promowania takich działań przez szkoły, jednoznacznie dominują, co odzwierciedla oczekiwanie młodzieży wobec instytucji edukacyjnych. Szkoła, jako przestrzeń nauki i rozwoju, jest dla wielu młodych ludzi miejscem, które powinno pełnić funkcję edukacyjną, inspirującą i integrującą działania społeczne w kontekście technologii.

Jednak wysoki odsetek odpowiedzi "Nie" (37,3%) sugeruje, że istnieje grupa młodych ludzi, która sceptycznie podchodzi do roli szkoły w tym obszarze. Być może ich doświadczenia związane z edukacją były ograniczone do tradycyjnych form nauczania, które nie uwzględniają nowoczesnych inicjatyw społecznych ani technologicznych. Może to również wskazywać na potrzebę reformy programów nauczania, aby lepiej integrować aspekty technologiczne z działaniami społecznymi. W celu skuteczniejszego wykorzystania potencjału szkół, należy rozważyć wprowadzenie innowacyjnych metod nauczania, takich jak projekty interdyscyplinarne, warsztaty technologiczne czy współpraca z lokalnymi organizacjami społecznymi i firmami technologicznymi. Takie podejście może nie tylko spełnić oczekiwania tych, którzy widzą w szkole promotora działań społecznych, ale także przekonać sceptycznych uczniów do wartości takich inicjatyw. Integracja technologii z edukacją społeczną w szkołach to klucz do przygotowania młodego pokolenia na wyzwania i możliwości, jakie niesie przyszłość.

c.d.

Wysoki odsetek odpowiedzi negatywnych, wskazujących na brak zainteresowania tematem działań społecznych w kontekście Czwartej rewolucji przemysłowej, może świadczyć o tym, że zagadnienia te nie są postrzegane przez młodych ludzi jako priorytetowe lub istotne w ich codziennym życiu. Taki brak zainteresowania może wynikać z ograniczonej świadomości o konsekwencjach dynamicznego rozwoju technologii lub z postrzegania tych tematów jako odległych od ich bieżących potrzeb i zainteresowań.

Tego rodzaju podejście niesie ze sobą potencjalnie negatywne konsekwencje dla rozwoju jednostki w społeczeństwie. W sytuacji, gdy rozwój technologii postępuje w sposób logarytmiczny, czyli znacznie szybciej niż w poprzednich dekadach, brak aktywnego zaangażowania i edukacji w tej dziedzinie może prowadzić do technologicznego "uwstecznienia" jednostki. Młodzi ludzie, którzy nie dostrzegają istotności rozwoju technologicznego i jego związku z życiem społecznym, mogą w przyszłości napotkać trudności w adaptacji do zmieniającego się świata, zarówno w kontekście zawodowym, jak i społecznym.

Z perspektywy społeczeństwa, ignorowanie wpływu technologii może przyczynić się do powstawania nierówności społecznych, gdzie jednostki mniej zaangażowane pozostają w tyle, podczas gdy inni aktywnie korzystają z nowych możliwości. Aby zapobiec takiemu scenariuszowi, kluczowe jest budowanie świadomości technologicznej wśród młodzieży oraz podkreślanie, że rozwój technologiczny nie tylko kształtuje przyszłość, ale także wpływa na ich codzienne życie i zdolność do uczestniczenia w społeczności. Włączenie tego tematu w działania edukacyjne może pomóc przeciwdziałać wykluczeniu i stworzyć społeczeństwo, które rozwija się w sposób zrównoważony i inkluzywny.

Jakie sugestie masz dla organizacji i instytucji, które chciałyby zwiększyć motywację młodych osób do podejmowania działań społecznych w kontekście zmian wywołanych Czwartą rewolucją przemysłową?

W odpowiedziach respondentów pojawiło się kilka kluczowych sugestii dotyczących działań, które organizacje i instytucje mogą podjąć, aby zwiększyć motywację młodych ludzi do angażowania się w działania społeczne w kontekście Czwartej rewolucji przemysłowej. Wśród nich dominowały propozycje związane z edukacją, lepszą promocją inicjatyw oraz dopasowaniem działań do potrzeb młodzieży.

Wielu respondentów podkreślało brak wiedzy na temat samego pojęcia Czwartej rewolucji przemysłowej oraz jej wpływu na społeczeństwo. Sugerowali, że jednym z najważniejszych kroków powinno być wprowadzenie programów edukacyjnych, które nie tylko przybliżą temat, ale również pokażą, jak młodzi ludzie mogą aktywnie uczestniczyć w związanych z tym działaniach. Wskazywano na potrzebę organizacji warsztatów, zajęć szkolnych czy prezentacji, które wyjaśnią znaczenie nowych technologii oraz ich zastosowanie w kontekście społecznym. Niektórzy postulowali, aby takie działania były bardziej praktyczne i angażujące, co miałoby zwiększyć zainteresowanie młodzieży.

Respondenci zauważyli, że brak wiedzy na temat możliwości udziału w działaniach społecznych często wynika z niedostatecznej promocji tych inicjatyw. W związku z tym sugerowano, aby organizacje bardziej aktywnie informowały o dostępnych projektach, np. poprzez media społecznościowe, kampanie informacyjne czy bezpośrednie współprace z instytucjami edukacyjnymi. Ważnym aspektem byłoby również podkreślenie korzyści, jakie młodzież może odnieść, angażując się w takie działania – zarówno w wymiarze osobistym, jak i społecznym.

Kolejnym istotnym motywem w odpowiedziach była potrzeba lepszego dostosowania form działań społecznych do zainteresowań i stylu życia młodych ludzi. Sugestie obejmowały rozwijanie kreatywnych projektów, które umożliwią młodzieży praktyczne wykorzystanie nowych technologii, oraz organizację wydarzeń interaktywnych, takich jak warsztaty, hackathony czy konkursy. Respondenci zauważyli również, że kluczowe jest uwzględnienie potrzeb i pomysłów młodzieży na etapie planowania takich działań, co może zwiększyć ich poczucie wpływu i zaangażowania.

c.d.

Niektórzy respondenci zasugerowali, że szkoły mogą odegrać istotną rolę w promowaniu działań społecznych związanych z technologiami. Wskazywali na konieczność wprowadzania do programów nauczania treści związanych z Czwartą rewolucją przemysłową oraz nawiązywania przez szkoły współpracy z lokalnymi organizacjami i firmami technologicznymi. Takie podejście pozwoliłoby młodzieży na praktyczne doświadczenia oraz lepsze zrozumienie roli, jaką technologie odgrywają w życiu społecznym.

Z analizy sugestii wynika, że kluczowym wyzwaniem dla organizacji i instytucji jest stworzenie bardziej dostępnych, angażujących i dostosowanych do młodzieży form działań społecznych. Edukacja, widoczność inicjatyw oraz współpraca międzysektorowa mogą odegrać kluczową rolę w zwiększaniu zainteresowania młodzieży tematyką technologiczną i jej wpływem na społeczeństwo. Włączenie młodych ludzi w proces projektowania i realizacji takich działań może dodatkowo zwiększyć ich motywację oraz umożliwić lepsze zrozumienie wyzwań współczesnego świata.



Wnioski

Czwarta rewolucja przemysłowa, charakteryzująca się dynamicznym rozwojem technologii takich jak sztuczna inteligencja, automatyzacja i big data, przekształca niemal każdy aspekt życia społecznego i gospodarczego. Jej wpływ jest szczególnie istotny dla młodych ludzi, którzy dorastają w świecie zdominowanym przez innowacje technologiczne. Przeprowadzone badanie ukazuje, w jaki sposób młodzież postrzega znaczenie technologii w działaniach społecznych oraz jakie przeszkody i motywacje determinują ich zaangażowanie w tym obszarze. Analiza wyników pozwala na wyciągnięcie kilku kluczowych wniosków, które mają istotne znaczenie dla przyszłych inicjatyw edukacyjnych i społecznych.

Jednym z najważniejszych wniosków jest ograniczona wiedza młodych ludzi na temat wpływu technologii na społeczeństwo. Ponad połowa respondentów oceniła swoją świadomość w tym zakresie jako bardzo niską lub niewielką. Taki wynik wskazuje na lukę edukacyjną, która ogranicza zdolność młodzieży do rozumienia konsekwencji technologicznych zmian oraz ich potencjału w kształtowaniu rzeczywistości społecznej. Niski poziom świadomości może być wynikiem niedostatecznej edukacji technologicznej w szkołach oraz ograniczonego dostępu do praktycznych przykładów zastosowania nowych technologii w życiu codziennym.

Kolejnym istotnym aspektem są bariery, które młodzi ludzie identyfikują jako utrudnienia w podejmowaniu działań społecznych związanych z technologiami. Najczęściej wskazywanymi przeszkodami były brak czasu, brak wiedzy oraz brak zainteresowania. O ile brak czasu można tłumaczyć napiętym harmonogramem młodzieży wynikającym z obowiązków szkolnych czy pracy, to brak wiedzy i zainteresowania wskazują na głębsze problemy. Sugerują one konieczność intensyfikacji działań edukacyjnych oraz promocyjnych, które uwidoczniałyby młodzieży wartość takich inicjatyw.

Jednocześnie wyniki badania pokazują, że młodzi ludzie dostrzegają potencjał technologii w inspirowaniu do działań społecznych. Większość respondentów uznała, że dostęp do nowych technologii i innowacji może zwiększyć ich motywację do angażowania się w tego rodzaju projekty. To pozytywne spostrzeżenie wskazuje na konieczność rozwijania działań, które łączą edukację technologiczną z realnymi wyzwaniami społecznymi, podkreślając praktyczne korzyści płynące z takiego zaangażowania.

c.d.

Młodzież w większości wyraziła przekonanie, że szkoła powinna odgrywać aktywną rolę w promowaniu działań społecznych związanych z technologiami. Oczekiwania wobec instytucji edukacyjnych obejmują nie tylko dostarczanie wiedzy teoretycznej, ale również inspirowanie młodych ludzi do praktycznego wykorzystania technologii w działaniach na rzecz społeczności. W odpowiedziach pojawiły się również sugestie dotyczące potrzeby większej współpracy szkół z organizacjami społecznymi oraz firmami technologicznymi, co mogłoby zwiększyć atrakcyjność takich inicjatyw. Czekam na wskazówki dotyczące dalszej części tekstu – mogę kontynuować, rozwijając kolejne aspekty lub podsumowując całość.

Wyniki badania wskazują, że młodzi ludzie identyfikują kilka kluczowych obszarów, które uważają za istotne w kontekście zmian technologicznych. Dominują tutaj edukacja i zatrudnienie, co wskazuje na świadomość znaczenia rozwoju umiejętności oraz dostosowania do wymagań współczesnego rynku pracy. Jednocześnie relatywnie mniejsze zainteresowanie ekologią czy równością społeczną może świadczyć o niedostatecznym zrozumieniu ich związku z technologiami i rewolucją przemysłową. Taki rozkład odpowiedzi podkreśla konieczność promowania holistycznego podejścia, które łączy rozwój technologiczny z odpowiedzialnością za środowisko i społeczeństwo.

Jednym z bardziej niepokojących wyników badania jest wysoki odsetek respondentów, którzy deklaruwali brak zainteresowania tematyką działań społecznych w kontekście technologii. Brak zainteresowania może wynikać z postrzegania tego tematu jako mało istotnego lub z trudności w dostrzeżeniu jego praktycznego znaczenia. Jednakże w sytuacji, gdy rozwój technologii ma charakter logarytmiczny, ignorowanie tego aspektu może prowadzić do poważnych konsekwencji zarówno na poziomie jednostkowym, jak i społecznym. Młodzi ludzie, którzy nie angażują się w rozwój kompetencji związanych z technologią, mogą w przyszłości napotkać trudności w adaptacji do zmieniających się warunków życia i pracy. Na poziomie społecznym taki brak zaangażowania może przyczynić się do zwiększenia nierówności i wykluczenia technologicznego.

c.d.

Respondenci przedstawili również konkretne sugestie dotyczące działań, które mogłyby zwiększyć ich motywację do angażowania się w projekty społeczne związane z technologiami. Kluczowe były tu postulaty związane z edukacją – wprowadzenie bardziej interaktywnych form nauczania oraz warsztatów, które pokazywałyby praktyczne zastosowanie technologii. Podkreślano także potrzebę lepszej promocji takich działań, w tym aktywnego wykorzystania mediów społecznościowych, aby dotrzeć do młodzieży z jasnym przekazem na temat korzyści płynących z uczestnictwa w tego typu inicjatywach. Równie istotne było dostosowanie projektów do zainteresowań młodych ludzi, co mogłoby zwiększyć ich atrakcyjność i zaangażowanie.

Analiza wyników badania wskazuje, że młodzi ludzie, choć dorastają w dynamicznie zmieniającym się świecie technologii, w dużej mierze pozostają nieświadomi jej wpływu na życie społeczne. Niski poziom wiedzy w tej dziedzinie, deklarowany przez większość respondentów, uwidacznia istotną lukę edukacyjną, która ogranicza możliwości pełnego wykorzystania potencjału młodzieży w kontekście Czwartej rewolucji przemysłowej. Ta niewiedza, połączona z wysokim odsetkiem deklarowanego braku zainteresowania, sugeruje, że dla wielu młodych ludzi temat technologii i jej wpływu na społeczeństwo wydaje się abstrakcyjny lub mało istotny. Jednocześnie, wśród młodzieży dostrzegalna jest otwartość na nowe technologie jako narzędzie wspierające działania społeczne. Większość respondentów wskazała, że dostęp do innowacji może zwiększyć ich motywację do angażowania się w tego typu inicjatywy. Ten wynik podkreśla, że odpowiednie wykorzystanie technologii, w połączeniu z praktycznymi przykładami jej zastosowania, ma potencjał, by nie tylko inspirować młodzież, ale również integrować ją z działaniami społecznymi.

Badanie wykazało również, że młodzież dostrzega kluczową rolę instytucji edukacyjnych w promowaniu działań społecznych związanych z technologiami. Oczekiwanie wobec szkół, aby pełniły funkcję edukacyjną i integracyjną w tym obszarze, jest wyraźnym sygnałem, że młodzi ludzie potrzebują przewodnictwa i wsparcia w zrozumieniu oraz adaptacji do wyzwań technologicznych. Jednakże znaczna część respondentów wyraziła sceptycyzm wobec możliwości szkół w realizacji takich działań, co sugeruje konieczność zwiększenia efektywności edukacji technologicznej w placówkach edukacyjnych.

c.d.

Przeszkody, takie jak brak czasu, brak wiedzy czy brak zainteresowania, wskazują na potrzebę dostosowania inicjatyw społecznych do realiów życia młodzieży. Tworzenie elastycznych form uczestnictwa, bardziej angażujących działań oraz lepsze informowanie o dostępnych możliwościach może znacząco zwiększyć zaangażowanie młodych ludzi. Warto zauważyć, że odpowiedzi wskazujące na brak dostępnych inicjatyw uwypuklają konieczność większej promocji działań społecznych oraz zwiększenia ich widoczności w mediach, szczególnie w internecie, który jest głównym źródłem informacji dla młodzieży.

Podsumowując, wnioski z badania wskazują na potrzebę zintegrowanego podejścia do edukacji i działań społecznych, które uwzględnia zarówno dynamiczne zmiany technologiczne, jak i potrzeby oraz motywacje młodzieży. Aby młodzi ludzie mogli w pełni uczestniczyć w kształtowaniu przyszłości, konieczne jest zapewnienie im odpowiednich narzędzi, wiedzy oraz wsparcia, które pomogą im zrozumieć znaczenie technologii i wykorzystać jej potencjał w sposób odpowiedzialny i efektywny. Jeśli nie zostaną podjęte odpowiednie działania, brak zaangażowania młodzieży w ten kluczowy obszar może prowadzić do ich wykluczenia technologicznego i społecznego w szybko zmieniającym się świecie.

Rekomendacje

Na podstawie wyników badania opracowano kluczowe rekomendacje, które mogą przyczynić się do zwiększenia zaangażowania młodych ludzi w działania społeczne, szczególnie te związane z technologiami i innowacjami. Każda rekomendacja jest poparta wnioskami i danymi liczbowymi z badania, co nadaje jej konkretne podstawy.

Ponad 48,8% respondentów oceniło swoją wiedzę na temat wpływu Czwartej rewolucji przemysłowej jako bardzo niską, a kolejne 19,0% jako niewielką. Ten wynik jasno wskazuje na potrzebę rozwoju edukacji technologicznej w szkołach oraz poza nimi.

Działania rekomendowane:

- Wprowadzenie do programów nauczania modułów dotyczących innowacji technologicznych i ich wpływu na społeczeństwo.
- Organizowanie warsztatów, konkursów oraz interaktywnych sesji edukacyjnych w szkołach i instytucjach społecznych.
- Promowanie praktycznych przykładów zastosowania technologii w rozwiązywaniu problemów społecznych, np. poprzez case studies, hackathony czy projekty interdyscyplinarne.

Blisko 22,5% respondentów wskazało brak wiedzy jako przeszkodę w angażowaniu się w działania społeczne. Jednocześnie 9,6% zadeklarowało, że brak dostępnych inicjatyw stanowi istotną barierę.

Działania rekomendowane:

- Intensyfikacja promocji istniejących projektów poprzez media społecznościowe, które są głównym źródłem informacji dla młodzieży (zgodnie z wynikami wcześniejszych pytań, internet stanowi najważniejsze medium informacyjne dla młodych ludzi).
- Współpraca z influencerami i liderami opinii, którzy mogą zwiększyć zainteresowanie młodzieży tematyką działań społecznych.
- Tworzenie lokalnych platform informacyjnych, które skupią dostępne inicjatywy, wydarzenia i możliwości uczestnictwa w jednym miejscu.

c.d.

Brak czasu został wskazany jako przeszkoda przez 16,9% respondentów, co sugeruje, że wielu młodych ludzi ma trudności z pogodzeniem obowiązków z dodatkowymi aktywnościami.

Działania rekomendowane:

- Opracowanie działań społecznych, które nie wymagają dużego nakładu czasowego, takich jak krótkoterminowe projekty czy akcje online.
- Wykorzystanie technologii do tworzenia elastycznych form uczestnictwa, np. poprzez aplikacje mobilne, które umożliwiają angażowanie się w projekty zdalnie.
- Organizowanie wydarzeń w formie hybrydowej, które umożliwiają udział zarówno stacjonarnie, jak i online.

Brak zainteresowania jako barierę wskazało 18,7% respondentów. Ten wynik podkreśla konieczność lepszego dopasowania form działań społecznych do potrzeb i preferencji młodzieży.

Działania rekomendowane:

- Współtworzenie projektów z młodzieżą, uwzględniając ich pomysły i potrzeby na etapie planowania inicjatyw.
- Wprowadzanie kreatywnych i innowacyjnych form działań, takich jak grywalizacja, konkursy z nagrodami czy projekty oparte na nowoczesnych technologiach (np. rzeczywistość rozszerzona, druk 3D).
- Promowanie projektów, które łączą elementy edukacyjne i rozrywkowe, np. wydarzeń tematycznych czy warsztatów twórczych.

Z badania wynika, że 62,7% respondentów uważa, iż szkoły powinny promować działania społeczne związane z technologiami. To wskazuje na oczekiwanie, aby instytucje edukacyjne odgrywały bardziej aktywną rolę w tej dziedzinie.

Działania rekomendowane:

- Integracja działań społecznych z programami nauczania poprzez projekty interdyscyplinarne, które łączą technologię z przedmiotami humanistycznymi i społecznymi.
- Organizowanie przez szkoły warsztatów i wydarzeń we współpracy z lokalnymi organizacjami i firmami technologicznymi.
- Tworzenie przestrzeni do eksperymentowania z technologiami, takich jak laboratoria technologiczne czy kluby naukowe.

c.d.

Rekomendacje wynikające z badania podkreślają konieczność kompleksowego podejścia, które uwzględnia zarówno edukację, promocję, jak i dopasowanie działań do potrzeb młodzieży. Kluczowe jest wykorzystanie potencjału nowych technologii, aby inspirować i angażować młodych ludzi, jednocześnie zapewniając im narzędzia do zrozumienia i kształtowania świata, w którym żyją. Zintegrowane działania organizacji, szkół i instytucji społecznych mogą stworzyć warunki, które umożliwią młodzieży pełne uczestnictwo w dynamicznie zmieniającym się społeczeństwie.

Podsumowanie i podziękowania

Przeprowadzone badanie pozwoliło na głębsze zrozumienie postaw młodych ludzi wobec działań społecznych w kontekście zmian wywołanych Czwartą rewolucją przemysłową. Wyniki ukazują zarówno potencjał, jaki technologia oferuje w angażowaniu młodzieży, jak i bariery, które należy przezwyciężyć, aby w pełni wykorzystać ten potencjał. Kluczowe wnioski wskazują na potrzebę zintegrowanych działań edukacyjnych i społecznych, które uwzględniają potrzeby i motywacje młodych ludzi, jednocześnie kształtując ich kompetencje przyszłości.

Dziękujemy wszystkim respondentom, którzy poświęcili czas na udział w badaniu, a także osobom i instytucjom, które wsparły realizację tego projektu. Ich wkład umożliwił zebranie cennych danych, które mogą przyczynić się do lepszego zrozumienia wyzwań i możliwości związanych z zaangażowaniem młodzieży w działania społeczne w dobie dynamicznych zmian technologicznych.

Na zakończenie warto podkreślić, że młodzi ludzie są kluczowymi aktorami przyszłości, a technologia jest narzędziem, które może umożliwić im kształtowanie bardziej zrównoważonego i inkluzywnego społeczeństwa. "Przyszłość należy do tych, którzy potrafią ją zrozumieć, a jeszcze bardziej do tych, którzy mają odwagę ją zmieniać."



